



# Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

## **В Москве завершился 29-й сезон Mercedes-Benz Fashion Week Russia**

*С 22 по 26 октября 2014 года в ЦВЗ «Манеж» более 90 дизайнеров из России, Испании, Италии, Грузии, Армении, Украины и других стран показали свои коллекции сезона весна-лето 2015*

На главной российской Неделе моды «Мерседес-Бенц» в России, по традиции, состоялись модные шоу именитых отечественных дизайнеров: Alena Akhmadullina, SLAVA ZAITSEV, Viva Vox, IGOR GULYAEV, Dasha Gauser, Julia Dalakian, PIROSMANI BY JENYA MALYGINA, Laroom, BIRYUKOV, Tegin, ESTER ABNER, ZARINA&Наталья Водянова, Юлия Николаева, Elena Souproun, RIA KEBURIA, Yasya Minochkina и многих других.

Из года в год **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** поддерживает талантливых молодых дизайнеров, предоставляя им возможность заявить о себе миру. На подиум самой крупной профессиональной Недели моды Восточной Европы вышли несколько ярких дебютантов: Aleksander Khrisanfov, OFERA by Oksana Fedorova, 075/ohseventyfive, Cap America, Bella Potemkina. Также прошли презентации молодых брендов, среди которых: Osome2some, Mineral Weather, Vika Smolyanitskaya, Sol', Lovelies by LT.

Открытие 29-го сезона Недели моды «Мерседес-Бенц» в России стало исключительным для дизайнерской династии Зайцевых. На этот раз после модного шоу от SLAVA ZAITSEV свои новые коллекции презентовали Yegor Zaitsev и Maroussia Zaitseva, а по окончании показов состоялся пресс-брифинг с участием Вячеслава и Маруси Зайцевых, на котором дизайнеры поделились с журналистами секретами создания показанных коллекций и планами на будущее.

23 октября состоялся показ капсульной коллекции ZARINA&Наталья Водянова. Специальным гостем показа стала всемирно известная топ-модель и филантроп Наталья Водянова – она анонсировала начало сотрудничества бренда ZARINA и Фонда помощи детям «Обнаженные сердца». Бренд ZARINA активно поддерживает благотворительные проекты и специально для предстоящего весенне-летнего сезона создал летящие платья и топы с принтами, нарисованными детьми с особенностями развития. Часть средств от продажи мини-коллекции поступит в благотворительный Фонд помощи детям «Обнаженные сердца».

26 октября **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** и Instagram провели первый официальный InstaMeet в России. Событие собрало в одном месте fashion-блогеров, it-girls и популярных инстаграмеров для знакомства, общения и продвижения российской моды. Гости #russianfashionmeet могли пообщаться с Kristen Joy Watts (@kjwww) – fashion-директором Instagram, которая специально приехала в Москву ради этой встречи. Во время #russianfashionmeet гости мероприятия прошлись по самым красивым местам ГУМа, где смогли сделать снимки и послушать интересные факты из истории универмага. Кристен Джой Уоттс поделилась опытом проведения подобных встреч за рубежом и выразила надежду на продолжение сотрудничества Instagram и MBFW Russia.

Ключевым элементом иностранной программы Недели моды «Мерседес-Бенц» в России стала мировая премьера коллекции pret-a-porter Tony Ward, который до создания собственного бренда сотрудничал с модными домами Lanvin, Dior и Chloe и сегодня является известным мастером haute couture.

В этом сезоне fashion-иллюстраторы из разных уголков мира провели 5 дней на площадке в ЦВЗ «Манеж» для того, чтобы превратить в зарисовки самые яркие моменты **Mercedes-Benz Fashion Week Russia**. Megan Morisson, Yelena Bryksenkova, Je Sul Kim являются одними из самых известных fashion-иллюстраторов в мире и сотрудничают с ведущими изданиями (New York Times, Style.com, Vogue Korea) и брендами (M Missoni, Urban Outfitters, Lord&Taylor, Bloomingdale's). Они превратили в иллюстрации образы с самых запоминающихся показов MBFW Russia, гостей с front row и backstage.

Запечатлеть модные образы гостей **MBFW Russia** приехали всемирно известные street-style фотографы: Diego Zuko (Harper's Bazaar USA) и Adam Katz Sinding (Style.com, Le 21em).

Также в 29-ом сезоне Недели моды «Мерседес-Бенц» в России была представлена деловая программа, главный акцент в которой был сделан на передачу молодым российским дизайнерам знаний и практических навыков, способствующих запуску и продвижению собственной марки. Расписание деловой программы включало в себя лекции российских и зарубежных экспертов. Их темы – как правильно презентовать свою линию байерам, создать коммерчески успешную коллекцию, освоить принципы и навыки бюджетирования и другие ключевые составляющие развития модного бренда.

Одним из главных сюрпризов прошедшего сезона **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** стал мастер-класс от одного из величайших парфюмеров современности Кристофа Лодамьяля – создателя ароматов для домов Burberry, Abercrombie&Fitch, Estee Lauder, Ralph Lauren и многих других брендов.

Кроме этого, в новом сезоне Недели моды «Мерседес-Бенц» в России состоялись пресс-брифинги с Оксаной Федоровой, представившей бренд OFERA, дизайнером Евгенией Малыгиной (бренд PIROSMANI) и blog-talk с Youtube-блогером Sonya Esman – автором Conde Nast's Canadian platform Fashionation TV, международным послом моды Skype и моделью мировых модных агентств, чей Youtube-канал Classisinternal имеет более 70 миллионов просмотров ежемесячно.

В последний день **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ прошел Фестиваль детской моды. В рамках Фестиваля прошли показы коллекции «Детский мир», образовательный флешмоб от «Школы музыки» Лины Арифудиной, коллективный показ дизайнеров детской одежды, в котором приняли участие следующие дизайнеры: Полина Голубь, Лена Карнаухова, ACh Factory, Анна Чакветадзе, дизайнер Евгения Лазарева с маркой «МАМАНОНСТОП», Юлия Карченкова, Маргарита Быковская, BORODULIN'S.

В новом сезоне на подиуме **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** свою новую коллекцию представил дизайнер Олег Овсиев и его бренд Viva Vox, а торжественным закрытием Недели моды «Мерседес-Бенц» в России стало яркое шоу от дизайнера Игоря Гуляева, вызвавшее огромный ажиотаж среди многочисленных гостей показа.

По итогам прошедшей Недели моды **MBFW Russia** зафиксированы рекордные сетевые показатели. Это около 20 тысяч check-inов Foursquare, более 6 тысяч фотографий в Instagram с хештегом #MBFWRussia, множество специальных сюжетов ведущих международных медиа, среди которых FashionTV, Vogue Brasil, Style.com, Condé Nast Live!, FASHION WIRE PRESS, Harper's Bazaar и многие другие. В этом сезоне прямая трансляция с показов велась не только на официальном сайте Недели, но и на официальных страницах #MBFWRussia в Instagram, Facebook, Vkontakte и Twitter. Количество подписчиков на официальной странице Mercedes-Benz Fashion Week Russia в Instagram по итогам проведения Недели моды «Мерседес-Бенц» в России увеличилось в несколько раз.

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры мероприятия: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay (официальный визажист), DHL (официальный логистический партнер), Canon, Livingstone Estates, «Метрополь» (официальный отель), El Corte Ingles, ASKO.

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: [pressa@artefact.ru](mailto:pressa@artefact.ru)

