



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

Международная пресса о российской моде

В рамках 29-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia прошли показы более 100 дизайнеров, которые привлекли внимание не только отечественных редакторов, звезд, it-girls, стилистов, но и журналистов из международных изданий: Vogue Italia, Vogue Brasil, Style.com, Cosmopolitan US, Harper's Bazaar US, Teen Vogue, Conde Nast Live, Fashion Wire Press, Fashionista.com, Paper Magazine и многих других. Mercedes-Benz Fashion Week Russia освещали fashion-иллюстраторы (Meagan Morrison, Yelena Bryksenkova, JaeSuk Kim) и топ-блогеры (Sonya Esman, Kavita Donkersley). Гостями Недели моды стали генеральный директор Camera Nazionale della Moda Italiana Jane Reeve и fashion-директор Instagram Kristen Joy Watts. Гости Недели моды «Мерседес-Бенц» в России имели возможность попасть на заглавную страницу Style.com и harpersbazaar.com, так как streetstyle в этот раз снимали известные фотографы – Diego Zuko, Craig Arend и Adam Katz Sinding, освещающие самые значимые модные события в мире.

«Первое путешествие в Россию незабываемо. Особенно, если это поездка на Mercedes-Benz Fashion Week Russia. На 6 дней Москва превратилась в центр притяжения новых трендов, молодых талантов и точку соприкосновения между fashion-лидерами со всего мира и российской модной индустрией. Это действительно город, который кипит идеями, новыми предложениями. Для людей, которые не живут здесь постоянно, Москва представляет собой одно бесконечное путешествие», – **Vogue Italia**.

«Вспоминая Mercedes-Benz Fashion Week Russia: Ольга Шурыгина (Cap America) представила современную и интересную коллекцию, вдохновленную ее «страстью к искусству и рисованию». Первая часть показа включала в себя образы, словно слепленные из множества разноцветных кусков ткани, платья в стиле 60-х с обилием карманов и полупальто. Шурыгина также пересмотрела некоторые идеи из ее первой коллекции и поработала с ними немного глубже, что видно в деталях – силуэтах платьев, градиентных принтах», – **Style.com**.

«Второй день Mercedes-Benz Fashion Week Russia представил нам новые коллекции российских дизайнеров сезона Весна-Лето 2015. Может ли мода послужить вдохновением для всемирно известной модели, которая сталкивается с fashion-индустрией каждый день? Да, если речь идет о Наталье Водяновой. Модель и филантроп создала капсульную коллекцию вместе с российским брендом женской одежды Zarina. Нежная и романтическая линия является воплощением «Весны» Ботичелли», – **Conde Nast Live**.

«С момента основания Mercedes-Benz Fashion Week Russia, которое состоялось 15 лет назад, мероприятие стало намного более представительным и заслуживающим доверия. Именно эта Неделя моды открыла России и западу многих известных и талантливых дизайнеров. Не побоюсь

громких слов – я думаю, что Москва скоро станет настоящим «рассадником» молодых талантов, как Копенгаген и Берлин... Многие дизайнеры, чьи коллекции мы увидели на подиумах, за исключением нескольких примеров, черпали вдохновение из традиционного русского костюма, не забывая при этом про современные тренды», – **Fashionista.com**.

«Октябрь в Москве был ознаменован 29-м сезоном Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Во время Недели более ста дизайнеров представили свои новые коллекции на подиуме и с помощью презентаций. Безусловными лидерами для меня стали: Cap America, который показал гостям образ женщины-ученого, одетую в квадратные рабочие бомберы и пальто с «лабораторными» карманами, и выпускница Central Saint Martin's Яся Миночкина, нашедшая вдохновение в скульптуре и архитектуре при создании своей киберспортивной коллекции», – **Dazed&Confused**.

«Страна, известная в последнее время своими политическими перипетиями, на неделю забыла о кризисе и «облачилась» в меха и платья, так как в 29-й раз в Москве прошла Неделя моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Александр Хрисанфов – молодой, но подающий надежды дизайнер, Рия Кебурия, размывающая границы между полами в своей новой коллекции, и Слава Зайцев, черпающий вдохновение в народных русских костюмах, – лишь немногие из тех, кто был представлен на MBFW Russia», – **I Love You Magazine**.

«Сквозь многие коллекции российских дизайнеров на Mercedes-Benz Fashion Week Russia красной нитью проходили прозрачные ткани и обилие света. Перья и вставки из органзы чередовались с технологичными материалами, например, неопреном. Больше всего мне запомнился показ Рии Кебурии, у которой мы даже взяли видеоинтервью после шоу», – **Fashion Illustrated**.

«Помимо известных брендов, которые регулярно принимают участие в Mercedes-Benz Fashion Week Russia, – Alena Akhmadullina, Viva Vox, Pirosmeni by Jenya Malygina – нас особенно впечатлили шесть молодых марок, представляющие собой следующее поколение дизайнеров, которые обещают стать узнаваемыми как в России, так и за рубежом. В их работах видно страсть, заботу о деталях и внимание к технической стороне вопроса – Galetsky, Osome2Some, Yasya Minochkina, Ria Kiburia, Cap America, Aleksander Khisanfov», – **Paper Magazine**.

«Я приехала в Москву специально на Mercedes-Benz Fashion Week Russia как блогер и посещаю все потрясающие показы российских дизайнеров. Иногда мне кажется, что все происходящее – нереально, настолько все прекрасно», – **Sonya Esman**, блог **Classisinternal**.

«Больше всего мне запомнился показ Pirosmeni by Jenya Malygina и, судя по наполняемости зала, это довольно популярная марка в России. Коллекция получилась урбанистической и «резкой» – и это был самый большой сюрприз за всю Неделью моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia, так как я никогда не думала, что данные эпитеты можно применить к русской моде», – **Kavita Donkersley**, блог **She Wears Fashion**.

Репортажи с Mercedes-Benz Fashion Week Russia получили рекордные показатели в Сети: 20.000 check-ins на foursquare, более 12.000 новых фотографий в Instagram с официальным хештегом #MBFWRussia (и почти столько же с неофициальным). Количество подписчиков в социальных сетях Mercedes-Benz Fashion Week Russia в 29-м сезоне увеличилось больше чем вдвое. Все главные новости с показов, фотографии новых коллекций и анонсы пресс-брифингов,

проходивших на площадке, сразу появлялись во всех официальных аккаунтах Mercedes-Benz Fashion Week Russia и на сайте mercedesbenzfashionweek.ru. Аудитория прямых трансляций в Интернете превысила 500.000 человек за пять дней показов в «Манеже».

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры мероприятия: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay (официальный визажист), DHL (официальный логистический партнер), Canon (партнер), Livingstone Estates – недвижимость в Испании (партнер), «Метрополь» (официальный отель), El Corte Ingles (партнер), ASKO (партнер).

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

