



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

ТРЕТИЙ ДЕНЬ 30-ГО ЮБИЛЕЙНОГО СЕЗОНА MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA

Открыл третий день Недели моды «Мерседес-Бенц» Фестиваль детской моды, на котором была представлена коллекция детской одежды от компании «Детский мир». В линии были использованы лесные мотивы в виде принтов с изображением диких животных, а также натуральные материалы, яркие краски и функциональные предметы гардероба.

Далее свои новые коллекции представили участники проекта CONTRFASHION: Виктория Степанова, Мария Назарова и Мила Овчинникова, Ксения Шкляева, Алена Андреева. Виктория Степанова при создании своей новой линии черпала вдохновение из внутреннего мира непривлекательных внешне людей. Ксения Шкляева представила монохромную линию, вдохновленную символом белого листа как всеобщего начала. Бренд AVA11 дизайнерского дуэта Милы Овчинниковой и Марии Назаровой представил коллекцию «Следуй», в которой девушки совместили простые формы – все предметы гардероба максимально функциональны и сложные элементы декора, например, объемные принты, вышитые бисером. Алена Андреева продемонстрировала коллекцию Prom-motion, при создании которой были использованы высокотехнологичные материалы.

Бренд 075(ohseventyfive) Юлии Цезарь представил коллекцию осень-зима/2015-2016 «Горе о туман», которая, по словам дизайнера, является «сатирой о поэтической душе, водке и медведях». Свитшоты с принтами берез, свободные костюмы пижамного кроя, государственная символика и авоськи в качестве главных аксессуаров – провокационная, но при этом коммерческая коллекция в духе бренда.

Грузинский дизайнер Goga Nikabadze при создании коллекций черпал вдохновение из природы родного города Батуми. Коллекция осень-зима/2015-2016 наполнена теплыми оттенками – охра, кирпично-красный, бордовый, которые разбавляют контрастные вставки темно синего и изумрудного цветов. Главным элементом линии стали кашемировые пальто с широкими поясами, удлиненные жакеты и вечерние платья из шелка.

В новой коллекции Julia Dalakian осень-зима/2015-2016 дизайнер традиционно использовала только натуральные ткани – шерсть, шелк, сукно, хлопок. Стекланные подвески в отверстиях вязаного рисунка придавали мерцание плотному полотну. Также в качестве декора была использована авторская роспись по ткани, имитирующая стертые фрески и элементы архитектурных узоров. Цветовая палитра коллекции: графитный, дымчато-серый, белый, бежевый, светло-голубой.

Дизайнер Юлия Николаева представила осенне-зимнюю коллекцию, в которой графические мотивы переплетались с женственными, но в тоже время строгими платьями в пол. Сдержанные цвета и прямые линии компенсировали перья боа, которыми были декорированы удлиненные топы, и блестящая бахрома, отсылающая к моде 30-х годов. Интересные детали – съемные объемные воротники, плоские шляпы и объемные цветочные аппликации из фетра.

На показе BGN, стилизованном стилистом Александром Роговым, была представлена коллекция осень-зима/2015-2016, включающая в себя классические образы – юбки-карандаши, брюки-дудочки, кашемировые кардиганы. Бахрома, длинные кожаные перчатки, насыщенные оттенки – детали, которые дополняли линию.

Завершающим показом 3-го дня Mercedes-Benz Fashion Week Russia стало шоу дебютанта Недели моды «Мерседес-Бенц» – дизайнера Петра Яковлева для марки SAKHABULT. В коллекции были представлены меховые изделия из песца, норки, ондатры, волка, лисы и белки, декорированные бисером и стеклярусом. По словам дизайнера, линия навеяна богатой культурой Якутии и ее народа.

Кроме этого, в этот день состоялись презентации брендов «ОТТЕПЕЛЬ», Ksenia Knyazeva, Maria Golubeva.

«ОТТЕПЕЛЬ» – марка, основанная Роксаной Адилбековой, объединяющий в себе городские культуры Алматы и Нью-Йорка. Бренд вдохновлен периодом хрущевской оттепели, появлением свободы слова и свободного самовыражения. Все вещи из новой коллекции выполнены в ярких цветах с использованием контрастных текстур.

Ksenia Knyazeva представила коллекцию «Аленький цветочек», вдохновленную одноименной сказкой. Философия бренда – безупречная женственность. Вечерние и коктейльные платья разной длины и пальто, расшитые вручную стеклярусом, составляют основу линии.

Maria Golubeva – один из постоянных участников Mercedes-Benz Fashion Week Russia – в этот раз презентовала линию вечерних платьев в трех базовых цветах: бежевом, черном и красном. Перелины из перьев, бахрома, накладные жабо, баски, воротники и другие декоративные элементы задействованы для того, чтобы подчеркнуть уникальность каждого платья.

Также 29 марта в Hotel Grand Mariotte прошел пресс-день бренда Saint-Tokyo, на котором журналисты смогли пообщаться с дизайнером бренда и познакомиться с последней коллекцией.

Фотографии с мероприятия доступны для скачивания по ссылкам:

<https://yadi.sk/d/Lsj5PVkWfbnss> и www.image.net.

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры мероприятия: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay (официальный визажист), DHL (официальный логистический партнер), «Метрополь» (официальный отель), El Corte Inglés (партнер), Maxx Royal Resorts (партнер).

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»
E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями Mercedes-Benz Fashion Week Russia на официальном сайте mercedesbenzfashionweek.ru, а также на Instagram – [@MBFWRussia](https://www.instagram.com/MBFWRussia), в Facebook – [facebook.com/mbfwrussia](https://www.facebook.com/mbfwrussia), в Вконтакте – vk.com/mbfashionweek и в Twitter – [@MBFWRussia](https://twitter.com/MBFWRussia).

Официальный хэштег мероприятия – [#MBFWRussia](https://twitter.com/MBFWRussia).

