



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

ХРОНИКА ПЯТОГО ДНЯ 29-ГО СЕЗОНА

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA

26 ОКТЯБРЯ 2014

СЕЗОН ВЕСНА-ЛЕТО 2015

Пятый день **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** начался с Фестиваля детской моды, который прошел при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и включал в себя показы коллекций «Детского мира», образовательный флешмоб от школы музыки Лины Арифудиной. Завершился фестиваль коллективным показом дизайнеров детской одежды, в котором приняли участие Полина Голуб, Лена Карнаухова, Анна Чакветадзе и ее бренд Ach Factory, Евгения Лазарева, дизайнер марки «МАМАНОНСТОП», Юлия Карченкова, Маргарита Быковская и BORODULIN'S.

Деловая программа в пятый день **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** включала в себя лекцию «Fashion-бизнес от инсайдеров от А до Я или почему так сложно работать с русскими дизайнерами» от fashion-консультанта из Франции Olga Vladimir, посвященную созданию собственного бренда одежды. Ольга рассказала о важности бизнес-партнерства, навыков ведения переговоров и правильном формировании команды при создании бренда.

Коллективный показ «Арт-квадрат» включал в себя коллекции семи дизайнеров: AMDG, Алена Гусарова, Елена Пискулина, SHEVTSOVA, SUHANOVA, Tanya Skazka, PLYAKA.

Следующим шел коллективный показ дизайнеров-участников проекта CONTRFASHION, в котором принимали участия дизайнеры: Ольга Пленкина, Виктория Степанова, Алена Андреева, Алиса Гагарина.

Мария Голубева при создании новой весенне-летней коллекцией вдохновлялась естественной красотой природы, что повлияло на выбор расцветок, тканей и форм. При ее создании были использованы только натуральные ткани: шелк, кожа, хлопок.

Грузинский дизайнер Diana Kvariani презентовала коллекцию под названием Sport Couture, которая соединила в себе элементы street-style и высокой моды. По словам дизайнера, ее вдохновила тенденция сочетания спортивной обуви с классическими костюмами и коктейльными платьями.

Еще один дебютант на **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** – армянская марка мужской одежды ONZE, представившая коллекцию «ГОЛ». Главной темой показа и лекции был футбол – свободный крой, мягкие хлопковые ткани и простые casual вещи. В качестве моделей на подиуме, стилизованном под футбольное поле, приняли участие футболисты сборной «Спартак».

Коллекция Viva Vox, созданная дизайнером Олегом Овсиевым, целиком апеллирует к теме цветов. Цветы в коллекции представлены в виде принтов и силуэтов, напоминающих тюльпаны. Тему цветов продолжает и объемный декор строгих линий и изящное использование приема color-blocking. Вдохновением для этой женственной и романтической коллекции стала главная "разбивательница мужских сердец" Голливуда – Элизабет Тейлор. Именно ее образ вдохновил дизайнера на экстравагантные детали и контрастные сочетания цветов.

Коллекция весна-лето 2015 Юлии Далакян – это дань архитектурному построению дизайнерского кроя в свежем взгляде на геометрию силуэта и пропорций. Формоустойчивые модные ткани, тяжёлые шёлковые крепы и лёгкие невесомые муслины дают возможность ощутить разнообразие форм. Основными цветами коллекции стали иссиня-черный, мокрый асфальт, лазурит, главными аксессуарами – ремни из перфорированной кожи.

Завершающим показом **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** стала презентация коллекции Игоря Гуляева. Традиционно были использованы ткани лучших мировых производителей. Преобладали цветочные мотивы, а также рисунок, повторяющий кружевной узор. На этот раз предпочтение было отдано нежным цветам – ментоловому, бледно-розовому, молочному и светло-бежевому. «Истинная роскошь кроется в деталях», – утверждает модельер. В новом сезоне Игорь Гуляев рисует женственный и элегантный силуэт с подчеркнутой линией декольте, воротником-лодочкой, четкой талией и объемной юбкой длины миди или макси.

В последний день **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** прошли презентации бренда детской одежды Stilnyashka, Bunker Z (дизайнеры Екатерина Илюхина, Чертина&Попова, Маргарит Бабаджанян, Марина Марис) и марки авторских головных уборов Lilia Fisher.

Все фотографии с показов **MBFW Russia**, а также фотографии гостей Недели моды доступны в высоком разрешении по ссылкам: www.image.net

https://www.dropbox.com/sh/tggd9nk9yxp41pd/AACz8dPKZLNH9_16tyHoGbbqa?dl=0

Прямые Интернет-трансляции всех показов **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** доступны на сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru. Там же – актуальная информация о предстоящих событиях, гостях мероприятия и дизайнерах.

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры мероприятия: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay (официальный визажист), DHL (официальный логистический партнер), Canon (партнер), Livingstone Estates (партнер), «Метрополь» (официальный отель), El Corte Ingles (партнер), ASKO (партнер).

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

