



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

Подшел к концу третий день 26-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia!

Главными событиями третьего дня Mercedes-Benz Fashion Week Russia стали показы знаменитых дизайнеров: GOGA NIKABADZE с восточной коллекцией «Гламурная дерзость», в которой он создал образ красивой, успешной, яркой и свободной женщины; Лилии Пустовит с ее харизматичной, умиротворенной и естественной героиней; Татьяны Парфеновой и ее таинственными богемными образами и, конечно же, Анны и Алексея Бородулиных, которые создали образ русской, женственной, идущей в ногу со временем девушки.

Третий день Mercedes-Benz Fashion Week Russia открыла **Mari Axel** коллекцией для тех современных девушек, которые в начале 21-го века захотели почувствовать себя барышнями. Батистовые платья в пол, костюмы Амазонок откровенно открытых цветов. Все по-театральному драматично.

Maroussia Zaitseva - молодой бренд. Коллекцию Маруся создавала для себя и своих друзей: мечтающих художников, музыкантов, бунтарей и революционеров в заснеженном городском пейзаже. Самым интересным стала линия пальто. Из шерсти, коровьих шкур и кожи с росписью. Превращение показа в театральное действие в сопровождении прекрасной музыки - фамильная особенность. Настроение создано.

Двойные выходы, мужские и женские образы, меха, пальто, камзолы, жакеты, жилеты, сорочки в сложной и многослойной коллекции от **Nikolay Krasnikov**. Вся коллекция насыщена фактурам и конструктивным линиям.

GOGA NIKABADZE представил свою коллекцию сезона осень-зима 2013/14. Музыка в зале, музыка в цвете – очень красивые и живописные образы в прекрасной палитре. Огромные плечи в парках и пальто, тюрбаны и платья и характерная обувь как отличительная черта грузинских коллекций.

Лилия Пустовит (**POUSTOVIT**) привезла свою очаровательную героиню на Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Трогательные девочки в платьях в горошек и кружевных пальто. Работу над созданием новой коллекции Лилия начала еще в Грузии, и это, несомненно, чувствуется: черные платья, жакеты и юбки из шерстяного крепа, мужские ботинки, платья в пол из шелка с рисунком, имитирующим старинную плитку. Прекрасная история о путешествии молодой девушки в Грузию.

Многослойные сетки с великолепной вышивкой, жабо, бархат необычайной палитры, мохер, стеганый шелк, даже жемчужные пейсы и правильно приспущенные колготки - все играет первую скрипку коллекции **Модного дома «Татьяна Парфенова»**. Именно на показах Парфеновой понимаешь разницу между Питером и всем остальным миром.

Очень красивые русские образы были представлены в коллекции «Пятый элемент» **BORODULIN'S**. Сарафаны, платья-рубahi, вологодское кружево по шитью, пелерины и украшения. Отличная задумка - крупная съемная аппликация в качестве воротника.

Приятное послевкусие оставил динамичный показ **Юлии Николаевой**. Пайетки, тяжелые сапоги, идеальнейшие штаны, а также дутые пальто и куртки, правильные длины и пропорции. Профессионализм на высшем уровне.

В коллекции **Дома моды OLESYA MALINSKAYA** воплощена красота, созданная временем, в котором мы живем: тугие силуэты, блеск, бархат, кружево, много обнаженного тела - все это торжествует на празднике жизни. Такие платья для богинь, у которых каждый день, как выход на красную ковровую дорожку.

Помимо двух просторных залов для показов Mercedes-Benz Fashion Week Russia на территории Манежа есть дополнительные пространства для самых разных презентаций. В коллекции от **Yanina Vekhteva** все было собрано как в отдельной гардеробной. Особенно запомнились объемные блузы и пальто с воротниками крупной вязки. В то же самое время на соседней площадке **Nastia Olga**n представила свою коллекцию украшений. Комната напоминала шкатулку или ларец, набитый сокровищами: бусы, серьги, головные уборы в стиле Кармен Миранды.

Обо всех новостях и планах Mercedes-Benz Fashion Week Russia можно прочитать на сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru – там же ведется прямая трансляция всех показов из «Манежа».

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz. Партнеры мероприятия: Canon (профессиональный фотопартнер), DHL (официальный логистический партнер), L'OREAL (официальный стилист), Colgate, ASUS, «Ласка», MAKE UP FOR EVER (официальный визажист), Mamaison (официальный отель).

Дополнительная информация:
Агентство «Артефакт»
Тел. +7 (495) 232-14-75/77
pressa@artefact.ru

