



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

Подведены итоги четвертого дня 26-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia!

В четвертом дне показов Mercedes-Benz Fashion Week Russia приняли участие дебютанты – выпускники Domus Academy: Cora Maria Bellotto, Tea Chakhnashvili, Yana Kushnareva и Alina Bianca Ciobotaru, чьи динамичные коллекции произвели впечатление на гостей показа. Известный испанский дизайнер JUAN VIDAL представил коллекцию, особенностью образов которой стала двойственность линий и силуэтов. А GOGA SABEKIA, вдохновленный разными периодами российской истории, создал футуристическую графичную коллекцию под названием «Перезагрузка».

Студенческие коллекции всегда смотрятся интересно. В них еще не потеряны юношеский максимализм и смелость. Жесткие формы в коллекции одной из выпускниц Domus Academy **Cora Maria Bellotto** из Италии созданы из очень тонкой сетки. **Tea Chakhnashvili** формирует силуэт уже с помощью палитры и фактур, в чем чувствуется Грузия. **Yana Kushnareva** делает ожившие графические эскизы. А коллекция от **Alina Bianca Ciobotaru** - самая насыщенная из представленных. Многослойно и досконально отработаны все детали образов, даже обувь. В **коллективном показе Domus Academy** все цельно, несмотря на разный язык самовыражения его участников.

В составе **коллективного показа Belarus Fashion Week** была представлена цельная, с игрой новых форм коллекция бренда **MARINICH**. **Полина Картовицкая и Лариса Степанова (бренд Historia Naturalis)** представили гостям новую коллекцию сезона осень-зима. Ее основой стала верхняя одежда, самая актуальная часть российского гардероба: тяжелые пальто, платья и жакеты. Симпатичные формы, графика, цвета, пропорции. Скромные платья в коллекции от **Ирины Бойтик (BOITSIK)**.

В работах европейских дизайнеров все быстро, смело и убедительно, как и в новой коллекции **JUAN VIDAL**: черное с небольшими акцентами красного и белого; жакеты; интерпретированные камзолы эпохи Возрождения; белые воротнички, отдаленно напоминающие маленькие воротники-жернова; игра с объемами и формой. Деликатная работа с источником, решенная очень современно.

Пластмассовые детали, очки, маски, браслеты и пояса стали самыми выдающимися элементами в достаточно жесткой по образу коллекции **GOGA SABEKIA**. Четкие линии в крое, контрастные сочетания цветов, активные аксессуары использованы для создания образа независимой, умной и смелой девушки.

Елена Макашова и Ирина Хакамада (бренд НакаМа) создали узнаваемую и аутентичную коллекцию: двойные платья, в которых одно будто вырастает из другого, шапочки с ушками и рюкзаки в форме кошек. Несмотря на юный образ коллекции, представленные в ней платья, могут найти свое место в гардеробе модницы любого возраста.

MASHA KRAVTSOVA в этом сезоне представила всеобщему вниманию образ урбанистической парижанки: большое количество деталей, конструктивных линий, многослойность, сложные цвета, крой кимоно, прическа и макияж. Даже музыка - жесткий городской футуризм.

Julia Dalakian - бренд с ярко выраженным ДНК: острота линий, точность кроя. Юлия не боится сложных решений: подрезы, зацепы, жесткие формы, отменная работа с кожей (сочетание двух, трех фактур или цветов). Отличительной чертой ее бренда всегда были женственные платья. Но эта коллекция - про очень уверенную женственность.

Елена Супрун (ELENA SOUPROUN) живет и творит в своем собственном нарисованном мире. В нем много друзей, которые всегда ее поддерживают. В этот раз фотограф Владимир Клавихо и визажист Дмитрий Вишневский вышли на подиум в качестве моделей. Елена знает историю кроя, умеет и любит кроить по косой. Она всегда черпала вдохновение в винтажных платьях. И в этот раз в ее коллекции представлены платья примерно эпохи 60-х и много шелковых пижам для какой-нибудь современной Элизабет Тейлор!

На отдельных площадках прошли презентации. Свою коллекцию в Москву привезла **Наташа Лескова**. Молодой модельер из Питера делает очаровательные вещи с фотографиями любимого города: простые формы, правильные объемы и гармония цвета.

Juliet Belkin и Rena Leinov (RJ BIJOUX) представили коллекцию массивных элегантных украшений из полудрагоценных камней, посвященную самому романтичному городу – Парижу.

Обо всех новостях и планах Mercedes-Benz Fashion Week Russia можно прочитать на сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru – там же ведется прямая трансляция всех показов из «Манежа».

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz. Партнеры мероприятия: Canon (профессиональный фотопartner), DHL (официальный логистический партнер), L'OREAL (официальный стилист), Colgate, ASUS, «Ласка», MAKE UP FOR EVER (официальный визажист), Mamaison (официальный отель).

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»
Тел. +7 (495) 232-14-75/77
pressa@artefact.ru

