



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

ДЕНЬ ШЕСТОЙ – MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA
30 ОКТЯБРЯ 2013
СЕЗОН ВЕСНА–ЛЕТО 2014

Шестой день недели моды в «Манеже» ознаменовался двумя необычными коллективными показами: шоу победителей нового проекта молодых дизайнеров «АРТ КВАДРАТ» и стильное мужское дефиле Tokyo Fashion Week Collections – первая презентация японских дизайнеров на Mercedes-Benz Fashion Week Russia. В течение дня прошли показы Atelier Galetskiy, PIROSMANI BY JENYA MALYGINA, Maria Golubeva, Alena Akhmadullina, RUBAN и BESSARION.

Швейцарская часовая компания ALFEX в рамках презентации на Неделе моды вручила призы дизайнеру и издателю, которые, по их мнению, были лучшими в этом году. Дизайнером года стала Юлия Далакян, а издателем была выбрана издатель журнала n-Style Аннэтес Рудман. Вручали призовые часы вице-президент компании Никола Боббио Паллавичини и менеджер по восточному рынку Боб Лебет.

Также были подведены итоги лотереи, которую организовала крупнейшая сеть универмагов Испании и Португалии El Corte Ingles среди блогеров, освещающих Неделю моды. Шопинг-уикенд на двоих в универмаге El Corte Ingles в Мадриде выиграли сестры-близняшки Julia Vika.

АРТ Квадрат

Шестой день недели моды в "Манеже" открыл показ победителей нового проекта "АРТ КВАДРАТ", который прошел при поддержке Федерального Агентства по делам молодежи. "Показ проекта "АРТ КВАДРАТ" в рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia - это результат годового происка и работы с молодыми российскими дизайнерами, - говорит руководитель проекта Екатерина Музыка. - Участие в подобных мероприятиях дает им осязаемую возможность выйти на новый уровень".
Режиссером показа стал Артем Кривда.

Коллекция BREGEDA выполнена в универсальных цветах – черных и оттенках телесного, с усложненным кроем и объемной отделкой, напоминающей то ли жабры, то ли автомобильные воздухозаборники. Героиня коллекции сексуальна, но не провокационна.

Вещи из плотных тканей в сочетании с шифоном и шелком - единственный юноша среди победителей Петр Старостин позволяет своей героине быть немного небрежной и несерьезной, оставляя необработанными края юбок и платьев и украшая их принтами.

Дарья Матвиевская представила свою коллекцию под брендом Villa Turgenev. Новые "тургеневские" барышни носят скромные платья с пышными рукавами-фонариками, завязывают банты на талии и совмещают ультракороткие комбинезоны baby-style с вязаными жакетами.

Анна Денисова ставит во главу угла новый спортивный стиль, который, сливаясь с современным авторским дизайном, придает коллекции фантастические нотки. Героини коллекции Anna Denisoва словно вышли из фильма «Трон» и попытались слиться с толпой, но их выдает диджитал-принт в черно-серых и зеленых тонах.

Декор крупными стразами, жакеты с каракулевой фактурой, грубые ремни и сапоги в сочетании с легкими тканями платьев - вот он, современный гламур в версии Suhanova&Polina Aprelikova. Дизайнерский дуэт Дарьи Сухановой и Полины Апреликовой сочетает в небольшой коллекции уже полюбившиеся модницам тренды (барочный декор на воротничках и манжетах) с новыми: открытым животом и топом-бра в рамках пижамного ансамбля, а также сочетание фактур.

Тема коллекции THE FINERY by M.G. - новая романтика: кружево и манишки на блузках и платьях, объемные складки, длина макси или мини - ничего среднего. Палитру Марина Готова выбрала минималистичную: черный, белый и бледно-голубой.

Atelier Galetsky

Платья и пальто-пыльники, широкая шоколадная полоска, геометрические принты, косынки и мужские ботинки - так могла бы одеваться советская работница. Но в сезоне весна-лето 2014 у Антона Галецкого эти мотивы обновляются и приобретают новый оттенок актуальности через введение в коллекцию А-силуэтов и моделей oversize, разнофактурных тканей в рамках одной модели, а также такой стильной детали как крупные накладные карманы.

Tokyo Fashion Week Collections (Япония)

Кимоно и спортивные куртки, в том числе пластиковые, - японцы открыли показ смешением стилей в духе их самой любимой моды эпохи Мэйдзи, когда европейская одежда сочетается с традиционной японской. «Деревенские» ансамбли с хлопковыми шортами и клетчатыми рубашками, светлые пастушьи шляпы и хаори вместо пиджаков - все современно, привычно и ново одновременно.

Новизна не только в предлагаемых стилевых решениях: модная одежда выполняется из тканей для кимоно, а широкие традиционные пояса - из кожи. Зауженные брюки ниндзя из той же кожи становятся готичными, а из тонкого хлопка - пасторальными. Японские сандалии гэта участвуют в показе наряду со спортивными версиями дерби и кожаными клогами. В качестве аксессуаров: кожаные декорированные наручи, круглые очки и традиционные маски тенгу, лисы и других мифических персонажей. Японская мода всегда интеллектуальна - и теперь с творческим подходом к повседневному образу жителей

Страны Восходящего Солнца смогли ознакомиться россияне.

В показе на Mercedes-Benz Fashion Week Russia приняли участие бренды: AMBUSH, blackmeans, C.E, FACETASM, JOHN LAWRENCE SULLIVIAN, MINARAYASUHIRO, NEEDLES, nonnative, PHENOMENON, Sasquatchfabrix., s o e, TAKAHIROMIYASHITATheSolost., tim, марки кимоно CHIKUSEN, JUDAIME YAMAGUCHI GENBEI, и дизайнер масок Shin Murayama. Стилист показа: Масуми Сакамото. Директор шоу: Митио Хосина. Стилист по волосам: Кеншин.

PIROSMANI BY JENYA MALYGINA

Стеганый фрак с капюшоном? Легко! Платье из объемных складок кожи, подобных гигантскому скату? Пожалуйста! Мазки акрила по коже вместо принтов? Интересно! Женя Малыгина творит без рамок и ограничений, позволяя себе деконструктивизм и сложный крой, архитектурные формы и принты - и все одновременно. Модели дефилировали в клубах дыма, который полз по подиуму, часто скрывая огромные техногенные платформы ботильонов.

Мужчинам дизайнер предлагает узкие брюки как основной элемент гардероба, которые можно сочетать с жесткими объемными топами переработанного женского силуэта, куртками с френчскими фалдами и креативно скроенными жилетами.

Maria Golubeva

Барочный тренд сочетания черного с золотом Мария Голубева воплощает не в декоре, как это было популярно в прошлом сезоне, а в сочетании деталей: золотые пуговицы и канты, молнии, топ, элементы баски из лаке. Рядом с переосмысленным барокко особенно нежными кажутся белые платья и жакеты без рукавов с деталями и аппликациями из розовой лакированной кожи. Максимальную женственность воплощают крупные воланы, прозрачные вставки и декоративные банты.

Alena Akhmadullina

Принт - главное действующее лицо истории, рассказанной на подиуме Аленой Ахмадуллиной. Показ проходил на фоне стилизованных восточных ковров, в которые были вписаны дизайнерские узоры. Сказка о Золотом Петушке и Шамаханской Царице читается за кадром.

Открыла шоу серия шифоновых ансамблей в азиатском духе с принтами, напоминающими ковровые узоры. Следом на подиум вышли модели европейские с любимыми Аленой неприталенными платьями с заниженной линией отреза, платьями-футлярами, пальто с фирменной линией плеча, облегающим трикотажем и плетеными поясами и кантами в стиле макраме. Как синтез Востока и Запада, завершила коллекцию серия платьев и ансамблей с характерными для бренда флористическими принтами. Сопровождали образы коллекции пластиковые кафы и наладонные браслеты, а также необычные принтованные сумки, словно сложенные из двух моделей одного вида, но разного размера.

RUBAN

Кружево и ажурные узоры - основа весенне-летней коллекции сестер Рубан. Оттенки пудры, телесного, белого, розового, бледного лилового и вишнево-коричневого сочетаются крупными блоками. Блоками же включены в платья прозрачные материи, однородные и ажурные ткани. Силуэтный ряд сочетает в себе прямолинейные модели и отрезные по талии платья с басками.

BEssARION

Белый и зеленый с ментоловым оттенком, юбки ньюлук и длинные рубашки с асимметрией полочек и спинки, плотные и прозрачные ткани - внезапно отойдя от черного и деталей визуал-кей Бессарион представил актуальную коллекцию, нацеленную на коммерческий успех.

ПРЕЗЕНТАЦИИ В ШОУ-РУМАХ

BEssARION x CAPSLOCKSHOP

Для бренда футболок CAPSLOCKSHOP дизайнер Бессарион создал серию принтов с надписями на иврите, узорами, стилизованными под надписи и силуэтными птицами.

Презентация MASTERPEACE, дизайнер бренда Евгения Линович

Евгения Линович представила на Неделе моды свои новые аксессуары и украшения: расшитые ободки, повязки для волос из меха со стразами и многое другое.

Дополнительная информация:

агентство «Артефакт»

Е-mail: pressa@artefact.ru

АРТ  ФАКТ
агентство коммуникаций