

Компания YouVisit и Неделя моды Mercedes Benz Fashion Week Russia делают Виртуальный подиум доступным для всех

Побывайте на крупнейшей Неделе моды Восточной Европы с помощью технологий, которые предлагает виртуальная реальность

МОСКВА — Компания YouVisit, лидирующий провайдер услуг в области виртуальной реальности, объявила о начале сотрудничества с крупнейшей Неделей моды в Восточной Европе, Mercedes Benz Fashion Week Россия. Проект ставит перед собой цель привлечь внимание к новым и перспективным российским дизайнерам, для чего компания YouVisit разрабатывает технологию всеобщего доступа к виртуальной реальности, которая перенесет вас на модный показ и будет доступна пользователям мобильных устройств по всему миру.

В этом году Неделя моды Mercedes Benz Fashion Week Russia открывает 31 сезон и испытывает чувство гордости за установление новых стандартов в российском модном сообществе, поддерживая начинающих дизайнеров и помогая им завоевывать внутренний и международные рынки. Для привлечения большей аудитории Неделя моды предлагает режим полного погружения, с помощью технологии, разработанной компанией YouVisit, которая обрабатывает контент и создает эффект полного присутствия, в том числе соединяя крупные планы, события, происходящие на сцене, а также эксклюзивные съемки происходящего за кулисами. Такие профили будут созданы для более чем 70 дизайнеров из России, Грузии, Украины, США, Турции, Китая и других участников, которые представят свои коллекции а Неделе моды. Мы уверены, что виртуальная реальность сократит расстояние между дизайнером и зрителем.

«В компании YouVisit мы верим, что будущее виртуальной реальности в том, чтобы совершенствовать действия в условиях реальной жизни», говорит Аби Мандебаум, Исполнительный директор компании. «Сотрудничая с Неделей моды Mercedes Benz Fashion Week Russia, мы имеем возможность не только приблизить зрителя к каждому дизайнеру и его коллекции, но также делаем модный показ доступным кому угодно в мире спустя недели и месяцы после окончания мероприятия. В ходе дальнейшего развития Виртуальной реальности, подобного рода технологии работы с контентом станут более распространёнными, и наша работа с Неделей моды Mercedes Benz Fashion Week Russia является потрясающим примером того, как Виртуальная реальность может использоваться в мире моды»





В ходе сотрудничества с компанией YouVisit все мероприятия Недели моды Mercedes Benz Fashion Week Russia будут записаны и размещены на платформе провайдера Виртуальной реальности. Организаторы мероприятия получат возможность использовать аналитические ресурсы платформы и смогут собрать данные о количестве индивидуальных посещений платформы пользователями, а также данные об общем числе пользователей и их географическом положении.

«Наша Неделя моды посвящена российским дизайнерам, которые создают коллекции на острие моды и готовы к выходу на международный рынок», говорит Александр Шумский, президент Российского модного совета и Недели моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia. «Мода создает международный продукт, и технологии, конечно, меняют правила игры. Бизнес по Интернету способствует тому, что клиенты в любой точке мира могут приобрести предметы небольших местных брендов. Я убежден, что Виртуальная реальность может быть использована в качестве инструмента коммуникации в мире моды, клиенты, которые никогда не бывали на Неделях моды, получают возможность приобрести такой опыт, причем самым подробным образом. Использование возможностей Виртуальной реальности в мире моды будет впервые в полном масштабе представлено на Неделе моды MBFW в Москве.»

Неделя моды Mercedes Benz Fashion Week Russia пройдет с 21 по 25 октября 2015 года. Подробнее смотрите: <http://mercedesbenzfashionweek.ru/en/>

О компании YouVisit

Компания YouVisit предлагает уникальную платформу для создания, распространения и монетизации Виртуальной реальности, а также других технологий, предлагающих эффект полного присутствия для любых мобильных устройств, гарнитур, браузеров и операционных систем. Компания предлагает лидирующим брендам в области путешествий, образования, недвижимости и развлечений создать и разделить со своими клиентами самые незабываемые моменты работы и накопленного опыта. Для более подробной информации смотрите www.youvisit.com

Комментарий редактора: Руководители компании YouVisit участвуют в интервью и демонстрируют презентации по отдельному запросу.

Контакты

Mike Kelly, компания YouVisit

Отдел коммуникаций

617-779-1800 | YouVisit@shiftcomm.com



Mercedes-Benz FashionWeek
RUSSIA