



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА В РАМКАХ 31-ГО СЕЗОНА MBFW RUSSIA

Открылась деловая программа пятого дня MBFW Russia встречей представителей производств и дизайнеров в рамках реализации программы продвижения российской продукции легкой промышленности. Участниками пресс-конференции были затронуты глобальные темы о том, что должен знать каждый дизайнер, вступая на путь создания и развития собственного бренда. Спикеры рассказывали о схеме работы дизайнера с фабрикой, грамотном составлении бизнес-плана и пакета документов. Кроме того, были рассмотрены вопросы о том, почему фабрика может отказать бренду в сотрудничестве, и о том, какова роль специальных агентств и менеджеров в налаживании рабочей коммуникации. Представитель коммуникационного сервера между посредником и фабрикой sharecloth.com **Сергей Малявко** рассказал о том, как упростить работу и как работает их сервер с 3D-моделями: точность моделей 97% и выше, а так как виртуальный образец в два раза дешевле, то и процесс коммуникации между поставщиком и фабрикой ускоряется в три раза. О важности создания имиджа дизайнера и о том, как продать бренд, рассказала **Елена Бугранова**, президент Союза Русских Байеров. «Главное – не бояться», – резюмировала **Светлана Сальникова**, дизайнер бренда FYR Clothes.

Далее состоялась бизнес-сессия **AliExpress** на тему возможностей увеличения продаж для российских дизайнеров. В обсуждении приняли участие приглашенные спикеры – директор по развитию бизнеса в России и СНГ AliExpress **Марк Завадский**, коммерческий директор DPD в России и странах СНГ **Леонид Зондберг** и исполнительный директор COSTMART **Сергей Молчанов**. Компания AliExpress появилась около пяти лет назад, а на российский рынок вышла в 2012 году. Этой осенью компания начинает сотрудничество с российскими поставщиками и дизайнерами, планируется предоставление площадки для раскрутки магазинов. «50% продаж на AliExpress приходится на раздел fashion», – подчеркнул один из спикеров. Так как это одна из самых масштабных площадок по охвату аудитории, то отбор будет проводиться тщательно. Основное требование к партнерам – производство в России. Главный логистический партнер проекта – компания DPD, которая успешно работает с рынком моды: не только с физическими лицами, но и с ритейлом.

Бизнес-сессию **L'Oréal Professionnel** «PR-тенденции для салонного бизнеса: проекты со звездами и блогерами» провели главный редактор Posta Magazine **Татьяна Сабуренкова** и блогер **Снежина Кулова**. Снежина убедила в важности поверить в звезду на взлете, охарактеризовала категории блогеров и призвала тщательно выбирать лицо для продвижения салона в необходи-

мой аудитории. По мнению Снежины, «ведение инстаграма – искусство. Нужно привлекать красотой без слов», с чем хорошо справляются салоны красоты. Татьяна Сабуренкова подтвердила, что благодаря знаменитостям делать акценты на статусных местах проще и дешевле. Для повышения популярности салона она предложила устраивать открытые дни, приглашая известных людей и постоянных клиентов одного салона для общения.

Американский streetstyle-фотограф **Адам Кац Синдинг** (Adam Katz Sinding) раскрыл ДНК своего творчества «естественного документирования». «Я предпочитаю, чтобы меня игнорировали, когда я фотографирую», – поделился Адам, ему нравится ловить моменты взаимодействия между людьми. «Атмосфера и люди благодарнее, чем бренды», – так фотограф объяснил отсутствие узнаваемых марок и обрезанные лица на своих снимках. Работы Адама Каца Синдинга рассказывают интригующую историю мира модных Недель ведущих столиц.

Фотографии с мероприятия доступны для скачивания по ссылке:

https://yadi.sk/d/GGbGU_nQjzVSo

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры MBFW Russia: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay (официальный визажист), DHL (официальный логистический партнер), «Метрополь» (официальный отель), El Corte Inglés (официальный партнер).

За происходящим на подиумах Mercedes-Benz Fashion Week Russia можно следить из любой точки мира с помощью прямой трансляции на сайте <http://www.mercedesbenzfashionweek.ru>.

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** на официальном сайте mercedesbenzfashionweek.ru, а также в **Instagram** – @MBFWRussia, в **Facebook** – facebook.com/mbfwrussia, в **ВКонтакте** – vk.com/mbfashionweek и в **Twitter** – @MBFWRussia.

Официальный хэштег мероприятия – #MBFWRussia.

А Р Т Е Ф А К Т
G R O U P