



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

ПЯТЫЙ ДЕНЬ 31-ГО СЕЗОНА MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA

В завершающий день MBFW Russia «**Детский мир**» и **Оксана Федорова** представили красочный показ коллекции детской одежды весна-лето 2016, проникнутый духом активного образа жизни. Девочки продефилировали в жилетках из вареного денима и цыплячье-желтых юбках-пачках, а мальчики в малиновых бейсболках и аквамариновых свитшотах, небрежно подвязанных рубашками в мелкую черную клетку. Капсульная коллекция Оксаны Федоровой была пронизана корабельной тематикой: доминировала темно-синяя полоска, а сарафаны и брюки были усеяны изящными тропическими бабочками.

Далее состоялся показ **JUNOVA FASHION HOUSE** – уточненной моды как для взрослых, так и для детей. Удачная комбинация классических костюмов и коктейльных нарядов, роскошных платьев для юных особ и смокингов для маленьких джентльменов. Приглушенные цвета лишь изредка комбинировались исключительными цветочными принтами. Не обошлось без бахромы и графичных элементов.

Следующий за ним коллективный показ **Contrfashion** начался с аутентичной коллекции **Victoria Stepanova**. Под барабанный гул модели с импровизированными слоновыми бивнями прошли в рваных платьях со шлейфом, декорированных малахитовыми страусовыми перьями. Бренд **AVA11** развил тему морских тайн через извивающиеся бархатные водоросли на сизых пальто, вышитые морские коньки и лиловые акварельных разводы на батике облегающего комбинезона. А дизайнер **Valentina Khan** соединила стиль 60-х с цветовой гаммой фильма «Убить Билла» в спортивных мини-платьях-трапециях и прозрачных плащах и куртках с кожаным контуром по швам.

Следом прошел финал конкурса начинающих дизайнеров **DHL: FIT THE TIME**. Все коллекции были выдержаны в фирменном стиле компании. Екатерина Новикова расставила на желто-красной цветовой гамме белые и черные акценты, кто-то из дизайнеров предпочел актуальную полоску и сдержанность форм. Людмила Никифорова в рамках конкурса дизайнеров продемонстрировала не похожую на предыдущие коллекцию, сделав ставку на оливково-коричневые и бежевые цвета. Победителем конкурса стала **Анастасия Ильина**, которая представила на суд яркую и неординарную коллекцию, ключевой моделью стало платье с пышной ярко-желтой юбкой.

В новой коллекции **MARI AXEL** экспериментирует с корсетами, кружевом и прозрачными тканями. Платья в белевом стиле, декорированные аккуратными завязками и расшитыми в ручную блестящими материалами. Вся коллекция искусно подчеркивает хрупкие фигуры моделей. Дизайнер работает с разными фактурами: шелком, вискозой, ажурным кружевом и сеткой.

Элегантная коллекция была представлена дизайнером **Madina Varisova**. Источником вдохновения послужила благородная горная порода – мрамор. Стиль дизайнера – сдержанность в крое, но не без экспериментов с геометрией. Длинные платья в пол, дополненные мантиями, брючные костюмы, белый удлиненный безрукавный жакет с прямыми штанами – на всех тканях господствует мраморный рисунок. Фиолетово-черный, классический bianco, зеленый, бежевый, глубокий сапфировый, дымчато-серый, терракотовый – палитра представленных цветов богата и разнообразна.

Показ дизайнера **Юлии Николаевой** начался с черных строгих костюмов, декорированных пайетками. Классическую цветовую гамму разбавили графичные платья цвета пудровой розы, мятные пальто и жакеты. Не обошлось и без полоски, этот принт появлялся на каждой третьей модели.

Julia Dalakian пофантазировала о лете городского хиппи в мегаполисе – клеш, бахрома и кисточки с бусинами шуршали на комбинезонах с лампасами и платьях-пончо цвета хаки. Оттенки

раскаленного гранита набережных и синевы ночного неба, подсвеченного миллионом огней, сияли на полупрозрачных кюлотах, платьях из органзы и деловых атласных костюмах.

Чрезвычайно женственную, воздушную, сказочно красивую коллекцию показала дизайнер **YULIA PROKHOROVA BELOE ZOLOTO**. Пышные корсетные платья соседствовали с облегающими силуэтными вариантами нарядов нежных цветов. Обнаженные плечи, V-образный вырез на спине – дизайнер предложила сдержанную, утонченную женственность. Отдельным украшением коллекции стала линейка платьев, будто сотканная из подрагивающих цветков и бабочек, и розово-белое платье, сделанное в стиле омбре.

Традиционно закрыл Mercedes-Benz Fashion Week Russia показ **IGOR GULYAEV**. Перламутровые переливы жемчужных раковин нежно гасли на муслиновых императорских платьях, мерцающие слезинки бусин трепетали на сетчатых вуалях, декорированных сливочными перьями шляпках. Королевский синий шелк переплетался с иссиня-черным бархатом, на пепельно-розовых корсетах дышала россыпь полупрозрачных самоцветов – костюмы коллекции «Жемчужная история» окутали атмосферой хрупкой гармонии.

В шоу-румах на площадке MBFW Russia состоялись презентации **Дома шляпки Lilia Fisher** и **IGOR YORK**. **Дом шляпки Lilia Fisher** представил линию эксклюзивных головных уборов ручной работы. Модельный ряд впечатляет своим разнообразием и исполнением. От вуалеток до моделей с ушками, классических федор и оригинальных ярких фуражек, декорированных переливающимися брошками. Новая коллекция **FUNKRAFT** дизайнера **IGOR YORK** сделана из необычного для аксессуаров материала – крафта. Крафт – материал универсальный, экологичный, легкий как бумага и прочный как холст. Коллекция включает в себя мужские и женские модели аксессуаров разных размеров: от клатчей до стильных сумок-тележек. Специальные эко-молнии для сумок дизайнер заказал у зарубежного бренда YKK. Помимо аксессуарной коллекции еще планируется выпуск предметов интерьера: чехлы на подушки, столики и другие изделия.

В завершении дня состоялась официальная вечеринка закрытия 31-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia в ресторане Del Mare, в рамках которой состоялась презентация эксклюзивной коллекции *Black Edition* от **Lena Karnaukhova**.

Фотографии с мероприятия доступны для скачивания по ссылкам:

https://yadi.sk/d/GGbGU_nQjzVSo и www.image.net.

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры MBFW Russia: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay (официальный визажист), DHL (официальный логистический партнер), «Метрополь» (официальный отель), El Corte Inglés (официальный партнер).

За происходящим на подиумах Mercedes-Benz Fashion Week Russia можно следить из любой точки мира с помощью прямой трансляции на сайте <http://mercedesbenzfashionweek.ru/>.

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** на официальном сайте mercedesbenzfashionweek.ru, а также в **Instagram** – @MBFWRussia, в **Facebook** – facebook.com/mbfwrussia, в **ВКонтакте** – vk.com/mbfashionweek и в **Twitter** – @MBFWRussia.

Официальный хэштег мероприятия – #MBFWRussia.

А Р Т Е Ф А К Т
G R O U P