



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

В рамках 31-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia состоялись несколько важных мероприятий социальной направленности. Эти проекты реализованы с одной главной целью - помочь людям с особенностями развития. 22 октября бренд ZARINA представил новую коллекцию в рамках благотворительного проекта **«Мода со смыслом»**, созданного год назад совместно с топ-моделью и основателем Фонда помощи детям «Обнаженные сердца» Натальей Водяновой. Проект «Мода со смыслом» призван показать, что люди с особенностями развития такие же, как и все остальные, они так же могут работать, творить, дружить, мечтать и любить. Впервые в российской fashion-индустрии люди с особенностями развития выступают в качестве соавторов коллекции – принты для одежды основаны на их рисунках. Сразу же после показа состоялась пресс-конференция проекта с участием Натальи Водяновой и директором бренда ZARINA. «Мы символически показали, что дело не только в одежде», – сказала Елена, уверяя, что именно мамы должны подавать детям пример, как подойти и подружиться. О проекте «Мода со смыслом» команда бренда «горит и компетенцией, и сердцем» и готовится удивить поклонников талантом людей с особенностями – нужно лишь правильно использовать ресурс помощи себе и другим. Наталья Водянова на вопрос о том, что делает женщину прекрасной, ответила, что это ее сердце.

На следующий день, 23 октября, состоялся показ специальной коллекции для людей с ограниченными возможностями WearABLE Future, организованный командой **Bezgraniz Couture** и **Британская высшая школа дизайна**. Основная цель проекта - научиться ценить красоту людей. На подиуме новую коллекцию продемонстрировали актеры «Театра простодушных», девушки, пользующиеся инвалидными колясками, чемпионы Паралимпийских игр и другие. Завершила серию социальных мероприятий Недели моды «Мерседес-Бенц» в России пресс-конференция Bezgraniz Couture, в которой приняли участие основатель Bezgraniz Couture Янина Урусова, директор департамента продаж легковых автомобилей ЗАО «Мерседес-Бенц РУС» Мария Морозова, руководитель программы "Дизайн одежды. Базовый курс" Британской Высшей Школы Дизайна Анна Черных и соруководитель Владимир Тилинин, а также генеральный директор ЗАО «Издательский Дом «Бурда» Юрген Ульрих. Выступающие подчеркнули, что считают свой проект не столько социальным, сколько технологичным: их главная задача заключается в том, чтобы помочь людям с ограниченными возможностями быть стильными и иметь возможность одеваться в удобные вещи, не сковывающие движения. Кроме того, еще одна цель проекта – унификация и создание

массового производства дизайнерской одежды, учитывающей специфику людей с ограниченной мобильностью.

Проект не является благотворительным, поэтому подразумевается, что будут привлечены инвесторы и производство выйдет на международную арену. Mercedes-Benz Fashion Week Russia стала первой Неделей моды, которая привлекла к показу людей с физическими ограничениями – третий день Недели моды открылся показом коллекции WearABLE Future, организованным проектом Bezgraniz Couture.

На пресс-конференции, помимо подробностей создания линейки одежды для людей с инвалидностью, были озвучены результаты первого и единственного в мире исследования покупательской способности данного сегмента людей.

Фотографии с мероприятия доступны для скачивания по ссылке:

22 октября – <https://yadi.sk/d/ilmmhCM8jwBJH>.

23 октября - <https://yadi.sk/d/7eiZZ1o9jwqeP>

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры MBFW Russia: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay (официальный визажист), DHL (официальный логистический партнер), «Метрополь» (официальный отель), El Corte Inglés (официальный партнер).

За происходящим на подиумах Mercedes-Benz Fashion Week Russia можно следить из любой точки мира с помощью прямой трансляции на сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru.

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** на официальном сайте mercedesbenzfashionweek.ru, а также в **Instagram** – @MBFWRussia, в **Facebook** – facebook.com/mbfwrussia, в **ВКонтакте** – vk.com/mbfashionweek и в **Twitter** – @MBFWRussia.

Официальный хэштег мероприятия – #MBFWRussia.

А Р Т Е Ф А К Т
G R O U P