



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

В МОСКВЕ ЗАВЕРШИЛСЯ 31-Й СЕЗОН MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA

С 21 по 25 октября в Москве состоялась Mercedes-Benz Fashion Week Russia сезона весна-лето 2016. В рамках крупнейшей Недели моды Восточной Европы свои коллекции на основной площадке в ЦВЗ «Манеж» представили дизайнеры из России, Украины, Грузии, Турции, Китая и других стран.

SLAVA ZAITSEV, Alena Akhmadullina, VIVA VOX, Yasya Minochkina (Украина), Юлия Николаева, LAROOM, PIROSMANI BY JENYA MALYGINA, IGOR GULYAEV, MASTERPEACE, Julia Dalakian, Goga Nikabadze (Грузия) и другие представили свои коллекции на основной площадке в ЦВЗ «Манеж». Из года в год Mercedes-Benz Fashion Week Russia поддерживает талантливых молодых дизайнеров, предоставляя им возможность заявить о себе миру – в этом сезоне свои коллекции представили яркие дебютанты: IVKA, FURREDO, Tako Mekvabidze, Vadim Merlis, MD Makhmudov Djemal, KETlone, Vera Kostyurina, Madina Varisova, IVANOVA, ARAIDA и другие. Также продемонстрировали свои линии одежды весна-лето 2016 недавно появившиеся, но уже успевшие завоевать внимание публики и модных критиков бренды: YULIA PROKHOROVA BELOE ZOLOTO, Oksana Fedorova Design Studio, Saint-Tokyo. Кроме этого в шоу-румах MBFW Russia прошли презентации молодых брендов, среди которых: IGOR YORK, MASTERPEACE, Eka Balanchivadze, KoJewelry, Outlaw Moscow, Luda Nikishina и многие другие.

Официальное открытие 31-го сезона состоялось 21-го октября с показа мэтра отечественной моды SLAVA ZAITSEV. Дизайнер представил коллекцию «Узоры жизни», в которой продемонстрировал богатый ассортимент мужской и женской одежды. Кроме того, следуя концепции династического развития бренда, в показ вошла линейка образов, созданная Егором Зайцевым YeZ by YEGORZAITSEV. В этот же день состоялся показ коллекции китайского бренда NE-TIGER, каждое платье из которой является отражением китайской культуры и обладает магическими свойствами. Также, коллекции представили IVANOVA, Anna Platie, Ksenia Knyazeva, AKA NANITA (Грузия), Vika Smolyanitskaya, Dasha Gauser, TONY WARD, BGN, стилизованный Александром Роговым, ARAIDA, KoJewelry и Luda Nikishina.

Свои весенне-летнюю коллекцию 22 октября представили постоянные участники Недели моды Natali Leskova, ZARINA&Наталья Водянова, LAROOM, Alena Akhmadullina, Razu Mikhina и VIVA VOX, а также дебютанты сезона Vadim Merlis, I V K A, Tako Mekvabidze (Грузия), FUREDDO, MASTERPEACE, SOL'Designers и J.Kim. 23 октября итальянский бренд FISICO (Италия) представил коллекцию, которая состояла из пляжных образов. В этот же день состоялась презентация дебютной коллекции певицы Кэти Топурия и ее бренда KETIone. Показы и презентации FashionTime Designers, YULIA KOSYAK, MD Makhmudov Djemal, GOGA NIKABADZE (Грузия), Alena Akhmadullina for Barbie, YASYA MINOCHKINA, ALEKSANDRA VANUSHINA, BESSARION, Eka Balanchivadze (Грузия), FRIJA, ZDDZ London и Aleksander Khrisanfov также состоялись в рамках этого дня.

Показ участников Лаборатории моды Вячеслава Зайцева открыл 24 октября на основной площадке в ЦВЗ «Манеж». Коллекцию вечерних платьев представил бренд Tarik Ediz (Турция). Дипломный показ BA(HONS) FASHION и показ лучших выпускных коллекций курса «Дизайн одежды» Британской высшей школы дизайна продолжили расписание мероприятий. Также, свои коллекции представили BELLA POTECHKINA, VERA KOSTYURINA, Diana Kvariani (Грузия), Saint-Tokyo, DIMANEU, OKSANA FEDOROVA, PIROSMANI BY JENYA MAKYGINA, Outlaw Moscow, LIZA ODINOKIKH, PUNK ART (МХПИ), My Go Shirt и Ria Keburia.

В завершающий день MBFW Russia состоялся Фестиваль детской моды – «Детский мир» и Оксана Федорова и JUNONA FASHION HOUSE представили коллекции весна-лето 2016. Также, в рамках презентационного дня состоялся финал конкурса начинающих дизайнеров «DHL: FIT THE TIME». Следом прошли показы и презентации CONTRFASHION, MARI AXEL, Madina Varisova, Юлия Николаева, Julia Dalakian и YULIA PROKHOROVA BELOE ZOLOTO, IGOR YORK и Дом шляпки Lilia Fisher. Завершилась Неделя моды MBFW Russia показом IGOR GULYAEV.

Отдельного внимания заслуживают социально-направленные показы **ZARINA&Наталья Водянова** и **Bezgraniz Couture**. **ZARINA&Наталья Водянова** представили новую коллекцию в рамках совместного проекта «Мода со смыслом». Фонд помощи детям Натальи Водяновой «Обнаженные сердца» принял участие в создании коллекции – людям с ограниченными возможностями было предложено пофантазировать на тему цветущего русского поля. **Bezgraniz Couture** и **Британская высшая школа дизайна** растрогали проектом *WearABLE Future*, цель которого научиться ценить красоту людей, которая дана им природой, вне зависимости от особенностей их тела.

24 и 25 октября перед ЦВЗ «Манеж» – главной площадке Mercedes-Benz Fashion Week Russia – прошел **streetstyle meet** с участием всемирно известных фотографов из США, Франции, России: Адам Катц Синдинг (Adam Katz Sinding), Крейг Арэнд (Craig Arend), Яна Давыдова, Джонатан Пачиуло (Jonathan Paciullo), Асьель Танбетова (Acielle Tanbetova). В streetstyle meet приняли участие гости Недели моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia, в том числе блогеры Софи

Елисеева, Лисавета Попова, Катя Мезенова, Таня Васильева, а также арт-директор бутика Kabuki в Париже и звезда мирового стритстайла **Элина Халими (Elina Halimi)**.

«Индустрия моды в России только начинает развиваться, но, я думаю, у неё есть большое будущее. Многие из того, что я увидела, показалось мне интересным и многообещающим. Отдельное спасибо организаторам MBFW Russia за показ для людей с ограниченными возможностями. Я была очень тронута этим показом, и счастлива, что в России начали обращать внимание на эту проблему», - поделилась впечатлениями с прессой Элина Халими.

Помимо большого количества показов и презентаций, Неделя моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia подготовила множество интересных проектов. Например, в рамках 31-го сезона было создано первое **видео с обзором 360 градусов**, которое совсем недавно стало доступно на Youtube. Во время подготовки видео стало понятно, что площадка MBFW Russia – замечательная возможность сделать качественный и интересный продукт и показать всю Неделю моды со всех углов обозрения.

Еще одним сюрпризом для гостей и участников Mercedes-Benz Fashion Week Russia стала реализация первого полноценного проекта **виртуальной реальности** в области моды. За VR-съёмки отвечала команда **YouVisit** (США) – ведущего мирового производителя контента виртуальной реальности, которая перенесла мир Недели моды в виртуальное пространство. На лекции, организованной в рамках деловой программы представители YouVisit встретились с со всеми желающими, рассказали про совместный проект с MBFW Russia и предложили попробовать окунуться в виртуальную реальность с помощью специальных очков. Видео, которое было снято во время Недели моды, совсем скоро будет доступно для пользователей.

Также, в рамках бизнес-программы были сделаны важные заявления. 21 октября на пресс-конференции онлайн-проекта **«Мода. Сделано в России»** статс-секретарь, заместитель Министра промышленности и торговли РФ **Виктор Евтухов** и директор по развитию бизнеса в России и СНГ компании AliExpress **Марк Завадский** объявили о том, что крупнейший в мире интернет-магазин открывает опцию партнерского сотрудничества с российскими производителями.

Во второй день прошла встреча с **Филиппо Черони (Filippo Ceroni)** – представителем итальянской компании **Grazia Bagnaresi (SI-JAY, MARCOBOLOGNA, MIA NATAMI)**. Важным моментом встречи стало объявление совместного конкурса с Mercedes-Benz Fashion Week Russia, итальянским производителем Grazia Bagnaresi и шоу-румом Studio Zeta. Цель – найти дизайнера для нового бренда, производство которого будет запущено на итальянской фабрике.

В рамках пресс-конференции **Российского государственного социального университета и российской Палаты Моды** ректор РГСУ **Наталья Починок** и исполнительный президент Российской Палаты Моды **Александр Шумский** подписали соглашение о создании Академии индустрии моды, где будут готовить профессионалов в области дизайна и организации fashion-мероприятий.

Кроме этого, в рамках 31-го сезона Недели моды «Мерседес-Бенц» в России известные международные fashion-иллюстраторы Jae Suk Kim и Саша Спринг посетили мероприятие, чтобы зарисовать самые яркие моменты Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

В течение недели показы посетили такие известные гости, как Юрате Гураускайте (Instyle), Светлана Бондарчук (HELLO!), Джеймс Гольдштейн, Эвелина Хромченко, Татьяна Навка, Елена Кулецкая, Алексей Немов (четырёхкратный олимпийский чемпион по спортивной гимнастике), Екатерина Мухина (стилист, создатель проекта «Дочки-матери»), Влад Лисовец, Елена Темникова, Константин Андрикопулос, Саша Савельева, Юлия Ковальчук, Тимати, Мария Кожевникова, Рита Митрофанова, Виталий Козак, Наталья Туровникова, Ксения Чилингарова, Лиза Арзамасова, Дмитрий Дюжев, Аврора и др.

Международным партнером Mercedes-Benz Fashion Week Russia является крупнейшее фотоагентство **Getty Images**: фотографии и видео с мероприятия доступны для скачивания по ссылке Image.net

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz. На Mercedes-Benz Fashion Week Russia был представлен новый Mercedes-Benz GLC, который отличается значительной формой. В техническом плане новый внедорожник заслуживает самых высоких похвал благодаря своей высокой и характерной для марки безопасности и выдающейся энергоэкономичности.

Партнеры мероприятия: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay (официальный визажист), DHL (официальный логистический партнер), «Метрополь» (официальный отель), El Corte Inglés (партнер), Maxx Royal Resorts (партнер).

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** на официальном сайте mercedesbenzfashionweek.ru, а также в **Instagram** – @MBFWRussia, в **Facebook** – facebook.com/mbfwrussia, в **ВКонтакте** – vk.com/mbfashionweek и в **Twitter** – @MBFWRussia.

Официальный хэштег мероприятия – #MBFWRussia.

А Р Т Е Ф А К Т
G R O U P