

Совместный проект России и Италии

Российский дизайнер запустит свой бренд на весь мир с итальянскими партнерами

Mercedes-Benz Fashion Week Russia, итальянский производитель Grazia Bagnaresi и шоу-рум Studio Zeta объявляют о поиске дизайнера для нового бренда, который будет запущен в производство на итальянской фабрике, принадлежащей компании Grazia Bagnaresi, и который будет распространяться через Studio Zeta.

В середине декабря на сайт www.mercedesbenzfashionweek.ru будет размещена форма для участия в конкурсе. К участию приглашаются профессиональные дизайнеры моды, у которых в активе есть не менее трех сезонных коллекций (за последние два года), и чей возраст не превышает 35 лет. Заявки на участие в конкурсе будут приниматься до 10 января 2016 года. Победитель конкурса получит возможность выпустить следующую коллекцию в сотрудничестве с итальянскими партнерами и на их производственной базе. Коллекция будет представлена для международных байеров в шоу-руме Studio Zeta в Милане.

«Мы высоко оцениваем потенциал русских дизайнеров, мы видим здесь очень много ярких и самобытных брендов, чей стиль может быть востребован на международной арене, – говорит Филиппо Черонни. – Мы хотим найти дизайнера из России, которому предоставим свою производственную базу, чтобы его идеи могли покорить весь мир. А это возможно, поскольку за дистрибьюцию будет отвечать ведущий шоу-рум Милана Studio Zeta. Мы можем выпустить коллекцию как под именем дизайнера, так и под новым брендом, где дизайнер станет партнером, но этот вопрос мы будем обсуждать уже с победителем конкурса».

Grazia Bagnaresi возьмет на себя расходы по запуску коллекции в производство, когда как саму коллекцию должен будет подготовить победитель конкурса. При этом итальянские специалисты помогут дизайнеру правильно выстроить коллекцию, чтобы она имела коммерческий успех. Studio Zeta будет представлять коллекцию с первого сезона, что в случае с шоу-румами такого уровня практически невозможно, поскольку дизайнер должен себя зарекомендовать на международном рынке как надежный партнер и поставщик. Премьерные показы коллекций в рамках этого проекта будут происходить в Москве на Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

«Международный успех Недели моды и наши усилия по поддержке молодых талантов создают новые возможности для российских дизайнеров, – говорит Александр Шумский, Президент Mercedes-Benz Fashion Week Russia. – Этот fashion designer search – уникальная возможность для молодых дизайнеров получить опыт работы на международном уровне и преодолеть одним махом сразу несколько ступеней развития».



Grazia Bagnaresi

Более тридцати лет марка Grazia Bagnaresi's считается производителем исключительных изделий из кожи. Страсть к своему делу и мастерство команды Grazia оттачивались годами, сейчас в компании работают профессионалы, которые гарантируют высокий уровень услуг и производства, начиная с первоначального изучения и набросков и заканчивая финальным готовым изделием.

www.graziabagnaresi.it

Studio Zeta

Мультибрендовый шоу-рум «STUDIOZETA» родился во Флоренции в начале восьмидесятых годов, и за последние три десятилетия постоянно выделялся своим стильным и инновационным вкусом, а также непрерывным поиском новых направлений и дизайнеров.

Основная деятельность шоу-рума основана на исследованиях и разработке новых брендов, которые можно предложить лучшим бутикам по всему миру.

Благодаря тщательной поисковой деятельности многие ныне известные бренды в индустрии моды были первоначально запущены здесь - среди них Martin Margela, Neil Barret, Antonio Marras, Giambattista Valli, MSGM, Albino, Francesco Scognamiglio и Au Jour le Jour.

«STUDIOZETA» может похвастаться работой с лучшими покупателями в мире – от универмагов до специализированных и концепт-магазинов по всему миру. Каждый сезон около 1000 покупателей посещают шоу-рум. Эта фундаментальная цель была достигнута благодаря многим деловым поездкам, совершенным мистером Galligari (генеральный директор и основатель шоу-рума) и персоналом шоу-рума. Они постоянно путешествовали по пяти континентам, выстраивая таким образом такую осведомленность рынка, на которую немногие компании могут претендовать.

В Милане «STUDIOZETA» занимает пространство в 3 500 квадратных метров. Строение, в котором выставлены коллекции «STUDIOZETA» – это старая и очаровательная шелковая фабрика, сохранившаяся с 19-го века. Площадка прекрасно подходит для своей цели, подчеркивая достоинства демонстрируемых коллекций, и даря эмоции их покупателям.

Широкие открытые пространства, динамическая структура и неповторимая атмосфера делают шоурум идеальным местом для экспонирования и содержания как коллекций одежды, так и коллекций аксессуаров.

Каждый сезон в Париже «STUDIOZETA» – в качестве обрамления для выбранных коллекций – выбирает места, насыщенные историей и гламуром.

Пространства шоурума тщательно отбираются, чтобы подчеркнуть элегантность его брендов и предложить покупателям испытать всю полноту стиля и шика.



Mercedes-Benz FashionWeek
RUSSIA

Mercedes-Benz Fashion Week Russia

Серии сезонных показов российских дизайнеров, которые агентство «Артефакт» (владелец Mercedes-Benz Fashion Week Russia и Russian Fashion Week) начало делать в 1999 году, открыли новую эпоху на отечественном модном пространстве. С тех пор Неделя моды несколько раз меняла название – с локального бренда Российская Неделя прет-а-порте на национальный Russian Fashion Week и, наконец, на глобальный бренд Mercedes-Benz Fashion Week Russia в 2011 году. MBFW Russia – крупнейшая Неделя моды Восточной Европы. В этом сезоне в рамках Недели моды «Мерседес-Бенц» в России пройдут 57 показов и 18 презентаций.

www.mercedesbenzfashionweek.ru

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры MBFW Russia: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay (официальный визажист), DHL (официальный логистический партнер), «Метрополь» (официальный отель), El Corte Inglés (официальный партнер).

За происходящим на подиумах Mercedes-Benz Fashion Week Russia можно следить из любой точки мира с помощью прямой трансляции на сайте <http://mercedesbenzfashionweek.ru/>.

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** на официальном сайте mercedesbenzfashionweek.ru, а также в **Instagram** – @MBFWRussia, в **Facebook** – [facebook.com/mbfwrussia](https://www.facebook.com/mbfwrussia), в **ВКонтакте** – vk.com/mbfashionweek и в **Twitter** – @MBFWRussia.
Официальный хэштег мероприятия – #MBFWRussia.



Mercedes-Benz FashionWeek
RUSSIA