



Александр Шумский вошел в консультационный совет международного fashion-форума

5 мая 2016 года в Лондоне состоится форум [Intersect Fashion London](#), посвященный инновациям в сфере e-commerce. В рамках форума крупнейшие лидеры индустрии моды обсудят актуальные вопросы в сфере электронной коммерции и цифрового маркетинга. Особое внимание будет сосредоточено на развитии инновационных технологий и виртуальной реальности.

Среди спикеров выступают такие эксперты креативной индустрии, как Хелен Кроули (Kering), Майкл Клигер (mytheresa.com), Эрика ван Руд (IMG Fashion), Мишель де Конто (British Fashion Council), Александр Шумский (Mercedes-Benz Fashion Week Russia, Russian Fashion Council), Элизабет Пэтон (The New York Times), Раджа Саджи (Google), Люси Хиром (Ralph Lauren), Николя Пикэр (MATCHESFASHION), Стефани Хортон (Farfetch), Стивен Хоуп (UK Trade&Investments) и другие.

Александр Шумский выступит в Лондоне с темой «Роль виртуальной реальности в продвижении начинающих дизайнеров на мировом fashion-рынке». Виртуальная реальность является инновационным инструментом коммуникации в мире моды. Использование данной технологии становится движущей силой для молодых конкурентоспособных брендов, стремящихся попасть на мировой рынок.

Напомним, что в рамках 31-го сезона Недели моды «Мерседес-Бенц» был создан проект [Mirror to the Soul](#) – виртуальный фильм о русских дизайнерах и о Неделе моды «Мерседес-Бенц» в России – совместно с американским производителем виртуального контента YouVisit. Фильм широко освещался в международных СМИ и победил в категории **the Best VR Travel Film or Experience** на Virtual Reality Festival, который проходил в рамках CES (The International Consumer Electronics Show – международная ежегодная выставка потребительской электроники, традиционно проводится в Лас-Вегасе с 1967 года). Это в очередной раз стало подтверждением того, что российская мода вызывает интерес за рубежом, и Mercedes-Benz Fashion Week Russia удается эффективно использовать самые актуальные возможности продвижения участников Недели моды на международном уровне. В этом году команда Mercedes-Benz Fashion Week Russia произвела для участников Недели моды виртуальные лукбуки, премьеры которых состоится в ближайшее время на одном из крупнейших международных fashion-сайтов.

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** на официальном сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru, а также в [Instagram](#), [Facebook](#), [ВКонтакте](#) и [Twitter](#)

Официальный хэштег мероприятия – **#MBFWRussia**.