



# Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

## ИТОГИ MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA

Неделя моды MBFW Russia завершилась **показом Игоря Чапурина** в «Кунцево Плаза». Коллекция PRE-FALL 2016 под названием SENSE 9.0 представляет собой совокупность чувств и эмоций, вызванных периодом 90-х годов прошлого века. Игорь Чапурин предложил модели с разными видами рукавов: флаттер, колокол, епископский, летучая мышь для платьев и блуз и более широкие – для пальто. Дизайнер играет сразу несколькими стилями: тонкие многоярусные юбки со слоями из широких полос и лепестков, декоративные складки, шлейфы, цветочные орнаменты смягчают брутальность черного, кожаных поясов и строгих вертикально вытянутых силуэтов. Полупрозрачные материалы шли наряду с пайеточными чешуйчатыми платьями, подчеркивающими достоинства модели. Невидимую ось, направленную в высоту, помогают выстраивать аксессуары и детали: длинные бусы в виде черных цепей, крупные золотые пуговицы пальто, наклонные декоративные молнии комбинезонов. Дизайнер также поиграл с цветовыми решениями – бежево-черным, серо-белым, песочно-лимонным, а также флористическим орнаментом и геометрией, проявившейся в линиях и квадратах. В коллекции были заметны элементы урбанистической культуры, авторской философии и синтез женственности и брутальности.

Показы дизайнеров-участников Недели моды MBFW Russia широко освещались в западной прессе. 32-й сезон Недели моды посетили более 50 иностранных журналистов и фотографов из всемирно известных изданий, таких как Vogue USA, Vogue Italia, L'Officiel France, L'Officiel China, The Calvert, Fashionista, NOWFASHION, WGSN, Highsnobiety и другие. Иностранные эксперты оценили оригинальность российских дизайнеров.

«Неделя моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia представила последние модные коллекции в потрясающем выставочном центре «Манеж», который расположен в самом центре Москвы и создает подходящую атмосферу для проведения показов. Было приятно обнаружить любовь россиян к моде, но самым удивительным стало количество и разнообразие дизайнеров, представивших свои коллекции. Именитый кутюрье Вячеслав Зайцев, дизайнер, работающий с мехом, Игорь Гуляев, женственная и утонченная Алена Ахмадуллина, грузинский дизайнер Тако Меквабидзе и дизайнер из Украины Яся Миночкина или Ксения Князева, коллекция которой унесла нас в прекрасные 20-е годы прошлого столетия, во времена роковых женщин. Яркое впечатление также произвели коллекции от бренда IVKA с ее авангардным подходом к дизайну и Salle de Mode с линией, полностью выполненной в черных и серых тонах. Из всего разнообразия MBFW Russia хотелось бы отметить победителя проекта «Подиум» Dima Neu, который представил театрализованный модный показ «Снежная Королева», а также дизайнеров, которые обращаются к молодому городскому поколению, как, например, бренд Sorry I'm Not с провокационными и игривыми образами и Dasha Gauser, которая представила принты на тему химии. Этот сезон стал очень удачным для российских дизайнеров, и мы будем ждать их новых коллекций в будущем», – **Грегори Кохлер**, [nowfashion.com](http://nowfashion.com).

«Мне очень понравилась организация Недели моды и просто прекрасная идея – провести Форум. Жаль, у меня не хватило времени посетить все мероприятия. Сессии, посвященные стритстайлу, оказались наиболее полезными лично для меня. В целом, Москва – прекрасная, вдохновляющая столица моды», – **Асьелль Танбетова**, [vogue.com](http://vogue.com).



# Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

Отдельного внимания заслуживает главное деловое событие Недели моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia – **международная конференция Fashion Futurum** (14-15 марта), организованная Российской Палатой моды в рамках MBFW Russia.

30 лидеров мировой индустрии моды собрались для обсуждения, какие изменения претерпевает мода в современных условиях. Круглые столы, семинары и выступления международных специалистов стали своеобразными консультационными сессиями для российских дизайнеров, предпринимателей и официальных лиц, принимающих стратегические решения. В качестве спикеров выступили ведущие мировые эксперты: Марио Бозелли (Mario Boselli), почетный президент Camera Nazionale Della Moda Italiana; Игнасио Сиерра (Ignacio Sierra), президент European Branded Clothing Alliance, генеральный директор Grupo Cortefiel; Карло Капаса (Carlo Capasa), президент Camera Nazionale Della Moda Italiana; Сара Маино (Sara Maino), старший редактор отдела моды Vogue Italia; Стефан Сигель (Stefan Siegel), основатель и CEO платформы Not Just A Label; Каат Дебо (Kaat Debo), куратор, директор Mode Museum Antwerpen (MOMU).

«Мы увидели много творчества и талантливых людей. Я знаю, что конференция проводилась первый раз, и, мне кажется, все прошло успешно. Мне удалось пообщаться с представителями нескольких итальянских учебных заведений. Участники других дискуссий обсуждали очень важные темы, и, я очень надеюсь, что такая конференция повторится еще ни раз и ни два. По-моему, очень важно, вот так остановиться на мгновение и подумать о будущем. Думаю, Fashion Futurum будет интересна для международной аудитории, потому что интересно узнать, как fashion-индустрия организована в Англии, Франции или других странах», – **Сара Адзоне, директор кампуса Европейского Института Дизайна IED в Милане.**

«Для меня все было очень ново, это моя первая поездка на российскую Неделю моды. Должен сказать, что на всех мероприятиях была прекрасная атмосфера, та атмосфера, когда чувствуешь, что все только начинается: свежая энергия людей, которые хотят сделать что-то важное для будущего. По-моему, это просто замечательно», – **Карло Капаса, президент Camera Nazionale della Moda Italiana, исполнительный директор Costume National (Италия).**

«Я думаю, что такие мероприятия, как Fashion Futurum, очень важны: с одной стороны, участники могут обменяться идеями, с другой – это прекрасная возможность встретиться и пообщаться представителям разных стран и с разным опытом, здесь собрались представители модной индустрии, музейные работники, кураторы, журналисты. Мне нравится бывать на таких встречах: я открываю для себя российскую моду, а также получаю возможность обменяться идеями с профессионалами и с местной аудиторией. Всегда интересно послушать, что думают дизайнеры и студенты. Мода – это глобально, поэтому международный обмен опытом очень важен», – **Каат Дебо, куратор, директор Mode Museum Antwerpen Momu.**

В рамках Недели моды «Мерседес-Бенц» в России известные международные **fashion-иллюстраторы** Jae Suk Kim, Sasha Spring, Veronica Kemsky и **художники** студии рисования Draw&Go посетили мероприятие, чтобы зарисовать самые яркие моменты Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

Запечатлеть модные образы гостей MBFW Russia приехали фотографы с мировой известностью: **Адам Катц Синдинг** (Adam Katz Sinding) для W Magazine, **Набиль Квэнум** (Nabile Quenum) для L'Officiel France, **Асьелль Танбетова** (Acielle Tanbetova) для [www.vogue.com](http://www.vogue.com), **Эйша Тайпер** (Asia Typer) для [www.highsnobiety.com](http://www.highsnobiety.com).



# Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

В течение Недели показы посетили такие **известные гости**, как, Мауро Галлигари (основатель и генеральный директор шоурума STUDIOZETA (Италия), Карло Капаса (президент Camera Nazionale della Moda Italiana, исполнительный директор Costume National (Италия), Эдди Маллон (президент Fashion GPS, электронного сервиса для дизайнеров, брендов и СМИ (США), Светлана Шэн (Galeries Lafayette), Лука Мартинес (президент yoox.com), Юрате Гураускайте (InStyle), Маша Федорова (Glamour), Светлана Бондарчук (HELLO!), Ксения Собчак (L'Officiel)), Татьяна Михалкова, Елена Кулецкая, Алексей Немов (четырёхкратный олимпийский чемпион по спортивной гимнастике), Анжелика Тиманина (олимпийская чемпионка по синхронному плаванию), Константин Андрикопулос, Юлия Барановская, Яна Чурикова.

По итогам прошедшей Недели моды MBFW Russia зафиксированы рекордные сетевые показатели. Это около 50 тысяч гостей, более 30 тысяч фотографий в Instagram с хештегом #MBFWRussia, множество коротких роликов специально для наших социальных сетей в своем оригинальном стиле создала талантливая команда видеооператоров.

Международным партнером Mercedes-Benz Fashion Week Russia является крупнейшее фото-агентство **Getty Images**: фотографии и видео с мероприятия доступны для скачивания 60 тысячам СМИ по всему миру по ссылке [Image.net](https://www.gettyimages.com).

Фотографии с показа Игоря Чапурина доступны для скачивания по ссылке

<https://yadi.sk/d/6aOICMlnqGd4x>

Иллюстрации доступны для скачивания по ссылке

<https://yadi.sk/d/elQanWJHq6wxV>

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz

Партнеры MBFW Russia: L'Oréal Professionnel (Официальный стилист), Mary Kay (Официальный визажист), DHL (Официальный логистический партнер), «Метрополь» (Официальный отель), El Corte Inglés (Официальный партнер), «Кунцево Плаза» (Официальный партнер)

За происходящим на подиумах Mercedes-Benz Fashion Week Russia можно следить из любой точки мира с помощью прямой трансляции на сайте [www.mercedesbenzfashionweek.ru](http://www.mercedesbenzfashionweek.ru).

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: [pressa@artefact.ru](mailto:pressa@artefact.ru)

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** на официальном сайте [www.mercedesbenzfashionweek.ru](http://www.mercedesbenzfashionweek.ru), а также в [Instagram](#), [Facebook](#), [ВКонтакте](#) и [Twitter](#)

Официальный хештег мероприятия – #MBFWRussia.

А Р Т Е Ф А К Т  
G R O U P