



## MERCEDES-BENZ FASHION DAY ST. PETERSBURG

### МАНЕЖ КАДЕТСКОГО КОРПУСА ST.PETERSBURG

01 АПРЕЛЯ 2016

**1 апреля 2016 года состоялся Mercedes-Benz Fashion Day Saint Petersburg - мероприятие, ставшее регулярным продолжением Недели моды «Мерседес-Бенц» в России. Впервые на площадке в Манеже Кадетского Корпуса свои коллекции представили известный питерский дизайнер IANIS CHAMALIDY и дизайнеры – финалисты конкурса «Новые имена в дизайне '16». Конкурс ежегодно проводится журналом «Собака.ru».**

**Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg** открылся показом новой коллекции **IANIS CHAMALIDY**. Янис Чамалиди представил традиционный для бренда образ «леди-денди». Рококо и шинуазри, прихотливые наряды щеголей и строгие силуэты китайских традиционных платьев, пышные европейские орнаменты и миниатюры в восточном духе переплетаются в коллекции IANIS CHAMALIDY. Коллекция выдержана в характерных оттенках китайской акварели, в легкой и нежной палитре. Цвета размыты, приглушены, припылены. Дизайнер бренда IANIS CHAMALIDY прекрасно обыгрывает сдержанную многослойность. На подиуме были представлены сорочки мужского кроя, жилеты и камзолы, тончайшие пуховые жакеты, пальто - длинные и короткие, «выросшие» из классических пиджаков и смокингов, сочетающие в себе костюмную шерсть и легкий шелк. Дизайнер продемонстрировал асимметричные блузы и юбки, бриджи, приталенные и свободные жакеты oversize. Некоторые образы были дополнены клатчами, украшенными вышивкой золотыми и серебряными нитями, волосы моделей украшали черные повязки. В завершение показа модели предстали на подиуме в изысканных вечерних платьях. Над музыкальным сопровождением показа работал Андрей Самсонов, выступающий под эгидой проекта Laska Omnia.

Следом финалисты конкурса **«Новые имена в дизайне '16»** представили свои коллекции в формате шоу-кейса. Показ объединил очень разных, но равно интересных мастеров кроя. Платья, сочетающие в себе классический крой с необычными и яркими расцветками Julia Chulkova, разнообразие форм и фасонов Кристина Кравец, простота и комфорт коллекции «Marco Polo» бренда Nika Pana, легкая фактура материалов, обнаженные ключицы, высокие разрезы FACILE, минимализм с элементами футуризма Женя Удальцова, яркие наряды Anastasia Dokuchaeva, архитектурность, сочетание различных фактур и сложных конструкций Marusia Nizovtsova, выдержанный стиль NEBO. В холле Манеже Кадетского Корпуса прошли презентации марки брутальных аксессуаров из серебра, золота и кожи Anchor, а также дизайнера Стаса Леонтьева, выпускающего минималистичные украшения под брендом w-o. Среди звездных моделей показа: заслуженный мастер спорта по пляжному футболу Данила Ипполитов, галерист Анна Нова, актриса Полина Толстун.



Mercedes-Benz Fashion Day  
ST. PETERSBURG

АРТЕФАКТ  
G R O U P

107031, Россия, Москва,  
ул. Кузнецкий Мост, д. 7/2,  
Тел: +7 (495) 232 14 75/77  
E-mail: info@artefact.ru

За укладки и beauty-образы моделей на бэкстейдж отвечали стилисты марки L'Oréal Professionnel и визажисты компании Mary Kay®.

На Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg был представлен новый Mercedes-Benz SL, который доступен теперь – технически и внешне – в еще более совершенном виде. Более мощные двигатели, АКП 9G-TRONIC, система DYNAMIC SELECT с пятью режимами движения и подвеска Active Body Control с функцией наклона кузова в поворотах поднимают динамику этой легенды на новый уровень. Повысилась и его повседневная практичность – за счет складного верха, которым можно теперь управлять при скорости движения до 40 км/ч, и автоматического разделителя пространства багажника. Внешне изменилась передняя часть кузова, которая стала гораздо спортивнее: в частности, обновился дизайн капота, бампера и фар головного освещения. Mercedes-Benz SL – лидер в самых разных дисциплинах. Это и элегантный родстер для непринужденного комфортного движения на крейсерской скорости, и динамичное купе для спортивных виражей.

Информационными партнерами Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg являются: журнал «Собака.ru», создавший свою концепцию GLOBAL (global + local), который пишет о глобальных трендах через локальные события и людей, SNCmedia.ru – новый и динамичный проект издательского дома ARTCOM Media Group. Этот сайт смело можно назвать главным женским Интернет-запуском 2015 года, ресурс давно ждали, проекты, представленные в нем, обсуждали еще до появления SNCMedia.ru.

Титульный партнер Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg – Mercedes-Benz.

Партнеры Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay® (официальный визажист), «Ладога» (официальный партнер).

Фотографии с мероприятия доступны для скачивания по ссылке:

<https://yadi.sk/d/zgHC2-oRqgegS>

**Дополнительная информация:**

Агентство «Артефакт»

E-mail: [pressa@artefact.ru](mailto:pressa@artefact.ru)

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg** на официальном сайте

[www.mercedesbenzfashionweek.ru](http://www.mercedesbenzfashionweek.ru),

а также в [Instagram](#), [Facebook](#), [ВКонтакте](#) и [Twitter](#)

Официальный хэштег мероприятия – **#MBFashionDay**