

**СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ РОССИИ И ИТАЛИИ
РОССИЙСКИЙ ДИЗАЙНЕР ЗАПУСТИТ СВОЙ БРЕНД НА ВЕСЬ
МИР СИТАЛЬЯНСКИМИ ПАРТНЕРАМИ**

В ноябре 2015 года российская Палата моды, Mercedes-Benz Fashion Week Russia, итальянский производитель Grazia Bagnaresi и шоу-рум Studio Zeta запустили конкурс Italy Calls Russia, миссия которого заключалась в поиске российского дизайнера, который получит возможность выпустить следующую коллекцию в сотрудничестве с итальянскими партнерами на их производственной базе, принадлежащей компании Grazia Bagnaresi, и которая будет распространяться через Studio Zeta. Премьерный показ коллекции в рамках этого проекта пройдет в Москве на Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

К участию были приглашены профессиональные дизайнеры моды, у которых в активе есть не менее трех сезонных коллекций (за последние два года) и чей возраст не превышает 40 лет. Дизайнеры представили полноценные проекты коллекции весна-лето 2017, включавшие в себя эскизы, мудборды и подробные описания коллекций. Менее чем за два месяца на сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru было собрано более 70 конкурсных проектов от молодых российских дизайнеров, из которых жюри отобрало 6 финалистов.

32-й сезон Mercedes-Benz Fashion Week Russia ознаменовался подведением итогов конкурса. В рамках международной конференции Fashion Futurum Москву посетили члены жюри конкурса Italy Calls Russia: Филиппо Черони (Filippo Ceroni), генеральный директор итальянской компании Grazia Bagnaresi – производителя таких успешных брендов, как SI-JAY, MARCOBOLOGNA, MIA NATAMI, и Мауро Галлигари (Mauro Galligari), основатель и генеральный директор миланского шоу-рума Studio Zeta. Во время своего визита в Москву они посетили показы и презентации дизайнеров-финалистов, прошедшие в рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia, а также лично встретились с каждым из финалистов.

«Процесс отбора был непростым, но мы рады, что нам удалось познакомиться с каждым из финалистов»



лично – в конечном итоге, все они прошли большой путь и могут считать себя победителями. Я считаю, что конкурс прошел успешно, так как дал нам возможность увидеть действительно талантливых молодых дизайнеров, обладающих большим потенциалом», – заявил Филиппо Черони. Жюри оценивали конкурсные проекты с точки зрения качества исполнения, новизны концепции, соответствия трендам будущего сезона, потенциальной привлекательности для международных байеров.

По итогам Mercedes-Benz Fashion Week Russia был определен победитель Italy Calls Russia – молодой российский бренд DIMANEU.

«В коллекциях DIMANEU мне нравится постоянное обращение к искусству – его конкурсная коллекция посвящена полотнам Василия Кандинского. В целом, коллекция очень красочная, жизнерадостная и соответствующая трендам наступающего сезона», – заявил Мауро Галлигари.

«В коллекции DIMANEU мне больше всего понравилась попытка соединить русские корни и традиции с чем-то новым, свежим, инновационным. Дима показался мне хорошо подготовленным и профессиональным дизайнером. Я верю в то, что нас ждет плодотворное сотрудничество», – считает Филиппо Черони.

Grazia Bagnaresi возьмет на себя расходы по запуску коллекции в производство, когда как саму коллекцию должен будет подготовить победитель конкурса Дима Неу. При этом итальянские специалисты помогут дизайнеру правильно выстроить коллекцию, чтобы она имела коммерческий успех. Studio Zeta будет представлять коллекцию с первого сезона, что в случае с шоу-румами такого уровня практически невозможно, поскольку дизайнер должен себя зарекомендовать на международном рынке как надежный партнер и поставщик. «Studio Zeta будет работать вместе с дизайнером, используя многолетний опыт для поиска оптимальных



решений и достижения наилучших результатов», – говорит Мауро Галлигари.

«По сути, российский дизайнер получил итальянских партнеров-инвесторов, готовых не только его поддержать морально, но и вложить существенные ресурсы и деньги в имя дизайнера. Это не только возможность получить уникальный опыт работы на международном рынке, но и невероятный шанс, – считает исполнительный президент Палаты моды Александр Шумский. – Главная забота Димы Неу сейчас – создать коллекцию, которая проявит его стиль максимально и, кроме того, позволит его идентифицировать как дизайнера из России. Тогда она станет успешной».

Коллекция будет представлена в Studio Zeta летом 2016 года и во время миланской Недели моды, а затем увидит свет на подиуме Mercedes-Benz Fashion Week Russia в октябре 2016 года.

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz
Партнеры MBFW Russia: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay (официальный визажист), DHL (официальный логистический партнер), «Метрополь» (официальный отель), El Corte Inglés (официальный партнер), «Кунцево Плаза» (официальный партнер)

За происходящим на подиумах Mercedes-Benz Fashion Week Russia можно следить из любой точки мира с помощью прямой трансляции на сайте <http://www.mercedesbenzfashionweek.ru>.

Дополнительная информация:
Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** на официальном сайте mercedesbenzfashionweek.ru, а также в **Instagram** – @MBFWRussia, в **Facebook** – facebook.com/mbfwrussia, в **ВКонтакте** – vk.com/mbfashionweek и в **Twitter** – @MBFWRussia.

Официальный хэштег мероприятия – #MBFWRussia.

АРТЕФАКТ
G R O U P



Mercedes-Benz FashionWeek
RUSSIA

Grazia Bagnaresi

STUDIOZETA.ORG



Mercedes-Benz FashionWeek
RUSSIA