



Mercedes-Benz Fashion Day  
ST. PETERSBURG

АРТЕФАКТ  
GROUP

107031, Россия, Москва,  
ул. Кузнецкий Мост, д. 7/2,  
Тел: +7 (495) 232 14 75/77  
E-mail: info@artefact.ru

## MERCEDES-BENZ FASHION DAY ST. PETERSBURG

МАНЕЖ КАДЕТСКОГО КОРПУСА ST.PETERSBURG

01 АПРЕЛЯ 2016

**01 апреля 2016 года состоится Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg. Впервые на площадке в Манеже Кадетского Корпуса свои коллекции представят известный питерский дизайнер IANIS CHAMALIDY и дизайнеры-финалисты конкурса «Новые имена в дизайне'16». Конкурс ежегодно проводится журналом «Собака.ru».**

**Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg** откроется показом новой коллекции **IANIS CHAMALIDY**. Дизайнер бренда IANIS CHAMALIDY создает простые и одновременно буржуазные коллекции. Их отличительной чертой является наполненность и эстетическое воплощение, индивидуальность и неординарный концептуальный подход к созданию образа. В новом сезоне Янис Чамалиди представит традиционный для бренда образ «леди-денди». Каждую коллекцию он посвящает современной женщине, сильной и хрупкой, независимой и преданной, яркой и элегантной. «Леди-денди» вдохновляет мировое искусство, и она сама становится музой. Ее неповторимый стиль и есть стиль Петербурга. Сегодня бренд IANIS CHAMALIDY развивает коллекции первой линии prêt-à-porter, второй линии среднего класса «плюс», линии аксессуаров, линии бижутерии и ювелирной линии изделий из серебра ICTreasure.

Следом десять финалистов конкурса «Новые имена в дизайне '16» представят свои коллекции в формате шоукейса. Финалисты были выбраны Council of Fashion Designers of Russia и читателями «Собака.ru». Победителями онлайн-голосования стал сибирский бренд [NikaPana](#) и марка брутальных аксессуаров [Anchor](#). Council of Fashion Designers of Russia выбрал следующих дизайнеров: [Кристина Кравец](#), [Анастасия Докучаева](#) (Anastasia Dokuchaeva), [Маруся Низовцева](#) (Marusia Nizovtsova), [Женя Удальцова](#), [Юлия Чулкова](#) (Yuli Chulkova), марки [Nebo](#) и [Facile](#), а также дизайнера Стаса Леонтьева, выпускающего минималистичные украшения под брендом [w-o](#). В показе примут участие звездные герои журнала.

За укладки и beauty-образы моделей на бэкстейдж будут отвечать стилисты марки L'Oréal Professionnel и визажисты компании Mary Kay®.

У всех гостей Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg будет возможность погрузиться в мир виртуальной реальности – мы продолжаем эксперименты в формате **Virtual Reality**. Все желающие смогут почувствовать атмосферу показов, а также пройти по подиуму в качестве модели и попасть на бэкстейдж. С помощью Fashion VR (гарнитуры виртуальной и дополненной реальности) пользователь сможет за несколько секунд превратить свой смартфон в полноценный шлем виртуальной реальности, позволяющий смотреть 3D-фильмы, играть в игры и путешествовать по виртуальным мирам. Напомним, что [Mirror to the Soul](#) – виртуальный фильм о Неделе моды «Мерседес-Бенц» в России – победил в категории the Best VR Travel Film or Experience на Virtual Reality Festival, который проходил в рамках CES (Consumer Electronics Show – крупнейшая международная ежегодная выставка потребительской электроники).



## Mercedes-Benz Fashion Day ST. PETERSBURG

АРТЕФАКТ  
G R O U P

107031, Россия, Москва,  
ул. Кузнецкий Мост, д. 7/2,  
Тел: +7 (495) 232 14 75/77  
E-mail: info@artefact.ru

Титульный партнер Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg – Mercedes-Benz.

На Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg будет представлен новый Mercedes-Benz SL, который доступен теперь – технически и внешне – в еще более совершенном виде. Более мощные двигатели, АКП 9G-TRONIC, система DYNAMIC SELECT с пятью режимами движения и подвеска Active Body Control с функцией наклона кузова в поворотах поднимают динамику этой легенды на новый уровень. Повысилась и его повседневная практичность – за счет складного верха, которым можно теперь управлять при скорости движения до 40 км/ч, и автоматического разделителя пространства багажника. Внешне изменилась передняя часть кузова, которая стала гораздо спортивнее: в частности, обновился дизайн капота, бампера и фар головного освещения. Mercedes-Benz SL – лидер в самых разных дисциплинах. Это и элегантный родстер для непринужденного комфортного движения на крейсерской скорости, и динамичное купе для спортивных виражей.

Информационными партнерами Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg являются: журнал «Собака.ru», создавший свою концепцию GLOCAL (global + local), который пишет о глобальных трендах через локальные события и людей, **SNCmedia.ru** – новый и динамичный проект издательского дома ARTCOM Media Group. Этот сайт смело можно назвать главным женским Интернет-запуском 2015 года, ресурс давно ждали, проекты, представленные в нем, обсуждали еще до появления SNCMedia.ru.

Партнеры Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay® (официальный визажист), «Ладога» (официальный партнер).

### Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: [pressa@artefact.ru](mailto:pressa@artefact.ru)

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Day St. Petersburg** на официальном сайте

[www.mercedesbenzfashionweek.ru](http://www.mercedesbenzfashionweek.ru),

а также в [Instagram](#) [Facebook](#), [ВКонтакте](#) и [Twitter](#)

Официальный хэштег мероприятия – **#MBFashionDay**