

Mercedes-Benz FashionWeek

RUSSIA

Пятый день нового сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia

В завершающий день **Mercedes-Benz Fashion Week Russia Bezgraniz Couture** совместно со студентами Британской высшей школы дизайна показали коллекцию для людей с различными видами инвалидности. Лаборатория БВШД разработала новые функциональные решения для создания комфортной и стильной одежды. Комплекты smart casual построены на гармоничных сочетаниях черного, белого, кофейного, хаки, графитового, темных оттенков зеленого, красного и синего. Модели-трансформеры, куртки с удобными карманами и вшитыми рюкзаками, молнии, добавляющие мобильности, брюки для людей, пользующихся колясками, сконструированные на воркшопе Covestro, Bezgraniz Couture и FreshBlood – дизайнеры проекта постарались учесть все особенности стиля жизни своих клиентов. В одежде учтены и актуальные модные тенденции – монохром, детали в спортивном стиле, ассиметричный крой.

Нежность, практичность и удобство – это коллекция бренда **CHASTO** дизайнера Sveta Chaika. Чистые линии, отточенная геометрия формы, натуральные материалы – все модели подчеркивают природную красоту женщины. Встречаются как кипенно-белые, красные и темные платья, так и сочетания белого и глубокого алого, белого и черного.

Следом прошла презентация **Kazakhstan Fashion Week** представляет. Бренд **Eliz** представил коллекцию Orchid – именно этот утонченный нежнейший цветок послужил источником вдохновения. Игривое настроение нашло свое отражение цветовой палитре коллекции – фиолетово-лиловый, хаки, немного золотистого и освежающего белого. **AIGUL KASSYMOVA** продемонстрировала линейку персиковых и мятных нарядов с градацией серого, добавляя небольшие акценты красного. Обилие оборок, акцент на хрупкие плечи, сочетание качества и уникальности лишней раз продемонстрировали интеллектуальный романтизм коллекции. Показ **SERGEY SHABUNIN** прошел под стихи Роберта Рождественского «Монолог женщины». Костюмы с удлиненными рубашками необычных цветовых сочетаний, яркие принты, отделка из меха и доля претенциозности – именно так по замыслу дизайнера выглядит сильная, но в то же время чувственная женщина.

Название коллекции «Золотая нить» бренда **LENA KARNAUHOVA** полностью отражает представленную линейку образов. Плавные, магически мерцающие вещи будто сотканы из золота – красивое сочетание желтого и розового, будто прорастающих друг в друга, соединяющихся в художественном дуэте, воплотилось в платьях, верхней одежде, юбках. Струящиеся ткани, использование меховых вставок на манжетах и воротнике, сочетания объемного верха с обтягивающим низом – каждый образ запоминается. Особого внимания заслуживает песочно-бежевая линейка и алое макси-платье с глубоким декольте.

Силуэты в коллекции **KSENIASERAYA** вдохновлены ретрофутуризмом – вязанные костюмы с длинными рукавами, сарафаны на бретелях, полупрозрачные пальто-накидки, платья различной длины, но преимущественно миди, и доля инопланетного, нашедшая свое отражение в необычных рукавах, перчатках из пластика и необычных фактурах.

За основу взяты цвета космоса – от серебристо-серого до пыльных оттенков розового с добавлением классических черного и белого.

Бойкая коллекция **Dasha Gausser** тематически была посвящена кругосветному путешествию. Романтический стиль здесь соседствует со спортивным, на груди путешественниц раскинулась карта географии поездок, а чемоданы на колесиках дополняют образ. Комбинезон с геометрически вырезанным цветком, акварельно-голубое платье на одно плечо, платье-бюстье, красиво подчеркивающее линию ключиц – женщина в образе Dasha Gausser прекрасна везде, всегда и во всем.

Mercedes-Benz FashionWeek

RUSSIA

В коллекции от **Alena Akhmadullina** традиционно использованы фольклорные сюжеты и фирменные силуэты. Платья и ансамбли из первого блока выполнены в бежевом, сиреновом, бирюзовом и золотом тонах. Авторский почерк угадывался в творческом соединении простоты, удобства и шика. Вторая часть показа была посвящена капсульным коллекциям «Птица счастья», «Зимний букет» и «Ампир», созданных для **Faberlic by Alena Akhmadullina**. Лоскутные меховые отделки, сложные вышивки изумрудного и золотого цвета призваны передать величие и красоту имперского стиля. Интересный прием, повторившийся во многих нарядах – градиентная организация, переходы в разных гаммах от светлого верха к темной обуви и наоборот. Туфли и сапожки для показа также являются разработкой дизайнера. Они оформлены вышивкой и имеют характерный прозрачный каблук. Хвойный темно-зеленый, рыжий как хвост лисы, серый как шубка зайца – ощущение сказки дарят глубокие «лесные цвета».

Интригующе-завораживающей, с долей агрессии была представлена коллекция **VIVA VOX**. Приталенные костюмы-двойки, наглухо застегнутые воротники рубашек – для женщин пиджаки с укороченными брюками и тренчи – для мужчин. Дизайнер экспериментирует с объемами, фактурами и многослойностью, делая ставку на необычную подачу. Ведущие цвета коллекции – глубокий черный, мокрый асфальт, белый, желтый с градацией в лимонный, а также коралловый.

Волнующая и местами провокационная коллекция **BELLA POTEKINA** – это яркий предпоследний аккорд на Неделе моды. Королевские пышные платья здесь сочетались с боди и спортивными костюмами, а блестящие, нарочито гламурные аксессуары дополняли выразительные образы. Здесь на одеждах расцветали розы, а жидкое золото превратилось в геометричный и жесткий низ платья.

Финальный показ модной Недели от **IGOR GULYAEV** – это история влюбленных, чья увлеченность друг другом недоступна окружающим, это тайна «За семью печатями». Завораживающая просветленность образов, изящество шелка, шерсти и кружева ручной работы вторят ощущению близости и заботы. Ансамбли обладают актуальными силуэтами А-типа и трапеции, аксессуарный ряд также порадует тех, кто предпочитает стритстайл-образы. Среди них футуристичные вязаные пальто с рукавами-буфами, шали, шарфы и шапки крупной вязки, рюкзаки, саквояжи и клатчи с авторскими рисунками. Крупные штрихи, дополненные филигранными узорами, принтами и драпировками, которыми славится бренд.

В презентационном корнере показывал свою новую коллекцию «Русские сказки» модный **Дом шляпки Lilia Fisher**. Дизайнер вдохновлялась русскими народными сказками: шляпки декорированы перьями Жар-птицы, вуалетками таинственных царевн, диковинными камнями заморских принцесс.

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры MBFW Russia: L'Oréal Professionnel (Официальный стилист), Mary Kay (Официальный визажист), DHL (Официальный логистический партнер), «Метрополь» (Официальный отель), Ласка (Официальный партнер), ASUS (Официальный партнер)

За происходящим на подиумах Mercedes-Benz Fashion Week Russia можно следить из любой точки мира с помощью прямой трансляции на сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** на официальном сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru, а также в [Instagram](#), [Facebook](#), [ВКонтакте](#) и [Twitter](#)

Официальный хештег мероприятия – **#MBFWRussia**.

А Р Т Е Ф А К Т
G R O U P