

FASHION FUTURUM STARTUP SHOW

17 октября 2016 года в рамках и на площадке **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** состоялось первое в России стартап-шоу в сфере моды – **Fashion Futurum Startup Show**. **Александр Шумский** во вступительной речи отметил важность и перспективность fashion-технологий. Впервые в рамках Недели моды появился формат стартап-шоу, позволивший инновационным идеям обратить на себя внимание профессиональной публики. Директор департамента развития инновационной экосистемы Российской венчурной компании (РВК) Алексей Гусев выразил уверенность в том, что дизайнерская одежда имеет все шансы стать крупным сегментом российского экспорта. Для оценки стартапов были приглашены эксперты в области образования, индустрии моды, венчурных инвестиций и профильных СМИ. По итогам экспертного голосования были выбраны победители конкурса, которые примут участие в программе бизнес-акселерации в Милане в Fashion Technology Accelerator и в крупнейшем стартап-мероприятии Slush Helsinki в Финляндии.

В рамках Fashion Futurum Startup Show на Mercedes-Benz Fashion Week Russia состоялось несколько выступлений.

Алексей Боровков, проректор по перспективным проектам Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, в своей лекции рассказал о том, как TechNet (передовые производственные технологии) уже сейчас интегрируются в FashionNet. В частности, он упомянул спрос на новые материалы, одежду, учитывающую физиологические особенности, 3D-принтинг, аддитивные технологии и бионический дизайн.

Лекцию «Моде необходимы специалисты в области технологий» провел **Шариф Сакр** – технологический стратег, обозреватель BBC, Forbes, Engadget. Спикер рассказал об ускорении развития мира моды, о необходимости обновления, о том, как функционирует электронная коммерция. Также был сделан перспективный прогноз на 2017–2020-е годы, важным фактором становится увеличение и усиление онлайн-сегмента. По завершении лекции выступающий ответил на вопросы из зала о том, что будет через 10 лет и, что нужно изменить в образовательной системе, чтобы не возникало проблемы нехватки специалистов в области fashion-IT-технологий.

Стефан Рабимов, директор центра социальных медиа The School of Fashion при Academy of Art University, в своей лекции «Стратегии работы в социальных сетях для fashion-стартапов» рассказал, как максимально повысить эффективность социальных сетей и правильно определить целевую аудиторию. Спикер отметил, что проведение постоянной аналитики и мониторинга позволяют определить стратегию работы конкурентов, выявить пробелы на современном рынке и занять ведущую нишу в своем сегменте.

На Fashion Futurum Startup Show были представлены 12 проектов, отобранных из 70 заявок. Приглашенные эксперты в области fashion-индустрии, бизнеса и медиа определили лучшие команды, предложившие наиболее интересные решения. Ими стали SuitApp и Metro Masks, которые представят свои проекты в Милане и Финляндии. SuitApp – это уже действующее приложение российских разработчиков, стартовавшее на одном из рынков – в Малайзии. Созданное по типу виртуальной примерочной, приложение сотрудничает с ритейлерами и позволяет пользователю «примерить» вещи из интернет-магазина на свой аватар с точными параметрами фигуры и лицом со снимка-селфи. Создатель проекта Metro Masks убежден, что азиатский опыт ношения масок в качестве защиты от неблагоприятных условий среды приживется

в России. Также члены жюри отметили еще двух участников, которые будут представлены в марте на Mercedes-Benz Fashion Week Russia, – это F.Gene и проект «Толстовка мечты». F.Gene занимается производством кастомизированных сумок для ноутбуков из экокожи, а проект «Толстовка мечты» – экспериментальная швейная мастерская. Конструктор одежды позволяет создать желаемую толстовку за считанные минуты и получить максимальное удовольствие от покупки. Все остальные участники были приглашены для дальнейшего сотрудничества.

Экспертами Fashion Futurum Startup Show выступили **Алексей Боровков** (проректор по перспективным проектам, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого), **Лау Геклер** (CEO, Geometry Global), **Арсений Громов** (директор по инвестициям, Rambler&Co), **Алексей Гусев** (директор департамента развития инновационной экосистемы, РВК), **Иван Дементьев** (декан факультета Технологического предпринимательства, Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)), **Кирилл Игнатьев** (председатель совета директоров, ГК «Русские инвестиции»), **Екатерина Иноземцева**, (вице-президент, Фонд «Сколково»), **Рифад Ислаев** (исполнительный директор, Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Санкт-Петербурга), **Джузи Канноне** (управляющий директор, Fashion Technology Accelerator), **Евгений Ковнир** (заместитель директора направления «Молодые профессионалы», Агентство стратегических инициатив (АСИ)), **Татьяна Комиссарова**, (декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса, НИУ ВШЭ), **Владимир Костеев** (исполнительный директор, Клуб iR&D директоров), **Руслан Мамедов** (руководитель центра развития молодежного предпринимательства, РЭУ им. Г.В. Плеханова), **Алексей Олин** (председатель правления фонда, IVenturer Foundation), **Евгений Пен** (учредитель, АО «Единый депозитарий результатов интеллектуальной деятельности»), **Екатерина Петрова** (руководитель отдела развития инфраструктуры венчурного рынка, РВК; руководитель акселератора GenerationS), **Стефан Рабимов** (эксперт Силиконовой долины, директор центра социальных медиа School of Fashion, Academy of Art University), **Шариф Сакр**, технологический стратег, 28 Knots Ltd; обозреватель Forbes, BBC, Engadget), **Сергей Саркисов** (вице-президент, Группа компаний «НОВАРД»), **Людмила Таборская** (директор, IMG Fashion Russia), **Владимир Решетняк** (исполнительный директор, Meucci Group), **Александр Шумский** (исполнительный президент, Национальная палата моды; президент, Mercedes-Benz Fashion Week Russia).

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры MBFW Russia: L'Oréal Professionnel (Официальный стилист), Mary Kay (Официальный визажист), DHL (Официальный логистический партнер), «Метрополь» (Официальный отель), Ласка (Официальный партнер), ASUS (Официальный партнер)

За происходящим на подиумах Mercedes-Benz Fashion Week Russia можно следить из любой точки мира с помощью прямой трансляции на сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** на официальном сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru, а также в [Instagram](#), [Facebook](#), [ВКонтакте](#) и [Twitter](#)

Официальный хештег мероприятия – #MBFWRussia.