

ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ FASHION FUTURUM

16-17 марта 2017 года прошла двухдневная международная конференция **Fashion Futurum** – на два дня ЦВЗ «Манеж» превратился в квинтэссенцию главных инновационных fashion-технологий. Деловая программа **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** состояла из панельных дискуссий, публичных бесед, мастер-классов и презентации стартапов в нескольких зонах ЦВЗ «Манеж». Более 30 мировых лидеров индустрии моды из 9 стран собрались в самом центре Москвы для обсуждения современных тенденций и основных проблем сферы. Основной темой конференции стало разрушение стереотипов индустрии моды, ее трансформация под влиянием научно-технической революции.

В течение 2-х дней мировые лидеры fashion-индустрии дискутировали на такие темы, как: «Каким должно быть современное образование», «Какие профессии в этой сфере актуальны», «Поиск и продвижение молодых талантливых дизайнеров», «Что происходит в модной индустрии», «Как рождается процесс работы дизайнера от задумки до реализации и участия в модном показе», «Влияние технологий на развитие fashion-индустрии и как необходимо работать с новыми технологиями», «Потенциалы брендов, как начать свое дело и чем руководствоваться авторам проектов».

В качестве экспертов Fashion Futurum выступили: **Карим Рашид** (дизайнер, США), **Паскаль Моранд** (исполнительный президент Французской Федерации Высокой моды и прет-а-порте, Франция), **Карлос Эспиноса де Лос Монтерос** (уполномоченный представитель правительства Испании, программа Marca Espana (Испания), **Майкл Берк** (руководитель направления fashion, sports&toys, Google, США), **Скотт Эммонс** (руководитель направления инноваций, Neiman Marcus, США), **Данило Вентури** (декан Polimoda, Италия), **Ковадонга О'Ши** (основатель модной бизнес-школы ISEM, автор бестселлера «Феномен Zara», Испания), **Дмитрий Колобов** (руководитель Департамента развития промышленности социально значимых товаров, Минпромторг РФ, Россия), **Джефффри Аронссон** (основатель и управляющий директор инвестиционной компании, Aronsson Group LLC, США), **Сильви Эбель** (исполнительный директор, L'Institut Francais de la Mode, Франция), **Дэвид Монтейт** (директор направления Fashion&Apparel, Flextronics, США), **Виктор Евтухов** (статс-секретарь, заместитель Министра промышленности и торговли РФ, Россия), **Александр Шумский** (исполнительный президент, Национальная палата моды, Россия), **Екатерина Иноземцева** (вице-президент, фонд «Сколково», Россия) и другие визионеры стали спикерами и менторами конференции.

Также 17 марта в рамках Fashion Futurum прошла **выставка инноваций**, организованная Национальной палатой моды и фондом «Сколково». Финалисты конкурса инновационных решений для fashion-индустрии и ритейла представили **стартап-проекты**. Глобальная система проверки подлинности товаров, виртуальный портной – цифровые 3D-решения для производства и продажи одежды, дистанционные подсказки fashion-консультанта, персональный чатбот-ассистент для шопинга, функциональный протез как современный модный аксессуар, искусственный интеллект, разрабатывающий дизайн одежды, интерактивная витрина – эти и многие другие оригинальные проекты были представлены в ЦВЗ «Манеж».



Fashion Futurum – международная конференция, запущенная в 2016 году, проводится при поддержке Национальной палаты моды, Департамента культуры города Москвы, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Агентства стратегических инициатив, фонда «Сколково». Международная конференция Fashion Futurum призвана выработать новый подход к моде в России.

Фотографии доступны по ссылкам www.image.net и <https://yadi.sk/d/jT0cce5I3FxUCw>

Дополнительная информация:

Национальная палата моды
E-mail pr@russianfashioncouncil.ru

Следите за новостями о **Fashion Futurum**
на официальном сайте fashionfuturum.ru, в **Instagram** – [@fashionfuturum](https://www.instagram.com/fashionfuturum), в **Facebook** – [facebook.com/fashionfuturum](https://www.facebook.com/fashionfuturum), **VK** – vk.com/fashionfuturum и **YouTube** – [FashionFuturum](https://www.youtube.com/FashionFuturum).
Официальный хэштег мероприятия - **#FashionFuturum**