

ИТОГИ MERCEDES-BENZ FASHION DAY ST.PETERSBURG

1 апреля 2017 года Anastasia Dokuchaeva, IANIS CHAMALIDY, VIKKI, IGOR GULYAEV и победители конкурса журнала «Собака. Ru» «Новые имена в дизайне-2017» представили свои коллекции в самом центре культурной столицы России – Санкт-Петербурге – на Mercedes-Benz Fashion Day St.Petersburg в ЦВЗ «Манеж».

Anastasia Dokuchaeva – молодой питерский бренд, философия одежды которого произвести wow-эффект. Анастасия показала коллекцию, представленную на последней Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Для показа на MBFashionDay Анастасия стилизовала коллекцию специально для питерской публики. В коллекции присутствовал металлик: золотые, серебряные, оранжевые плащи, куртки, жилеты и брюки, использованы пайетки, бомберы с бахромой. В коллекции собрано множество принтов, преобладает цветочный, также используется разнообразная цветовая палитра. Элементом некоторых луков Anastasia Dokuchaeva стали развивающиеся ленты – один из основных трендов будущего сезона. На подиуме были представлены пиджаки с нарочито большими плечами, бархатные костюмы. Один из самых ярких образов на подиуме представил стилист показа, который шел подиуму в блестящих босоножках на высоком каблучке.

В новой коллекции EMANATIO CREATURAE «Эманция творения» Янис Чамалиди вдохновился эпохой Возрождения. Актуальные материалы и технологии дизайнер сочетает с приемами минувших эпох. Базовые для бренда белый и черный цвета в этом сезоне **IANIS CHAMALIDY** дополнил величественным бордовым и красным. Многослойность, оверсайз и асимметрия, развивающиеся ленты, брюки с кожаными вставками, корсеты со шнуровкой и костюмы-тройки. Береты, выполненные в стиле головных уборов эпохи, сочетались с современными свитшотами, бомберами, плащами и парками, создавая образ юных художников или творцов. Элементы кружева были представлены как в женских, так и мужских образах, а длинные и пышные платья дизайнера, представленные в конце показа, словно перенесли гостей в придворные перипетии.

Бренд **VIKKI** второй раз представил свою коллекцию на MBFashionDay. В этот раз VIKKI продолжает применять новые технологии – для изготовления большинства вещей коллекции используется многокомпонентный силикон, который позволяет менять фактуру ткани, а также наносить принты. Ярко-коралловая шуба с силиконовыми карманами – один из образов коллекции. В коллекции VIKKI используются авторские принты, в основе которых лежит графическое изображение летящей птицы. На подиуме были представлены легкие, струящиеся платья, рубашки и спортивные костюмы, выполненные из шелка. В коллекции присутствуют бомберы с капюшонами и плащи. В качестве аксессуаров для некоторых использовались яркие розовые силиконовые чокеры, браслеты и портупей.

На показе победителей конкурса журнала «Собака.ru» «Новые имена в дизайне-2017», проводимого совместно с Национальной палатой моды, **Alisa Gagarina** представила дебютную кутюрную коллекцию: золотые пышные платья, единым продолжением которых становились маски, помпезные платья из золотых перьев и аксессуары создавали моделям образ птиц-фениксов. Бренд **Dress Up Hero** показал на подиуме одежду в стиле милитари – клетчатые пальто и бомберы, некоторые вещи были дополнены красными полосками-

вставками. **LOH Apparel (Минск)** – это симбиоз классической рубашки и спортивных штанов, свитшот и прозрачные лосины, майка футбольного клуба, неожиданно ставшая юбкой, аксессуары в виде целлофановых пакетов дополнили стиль показа. Бренд **Amplituda** – это авангардная мода и аксессуары. Среди образов показа, черная накидка-дождик, корсеты, внимание привлекали красные маски-пушки из перьев и геометрические маски словно из трубочек.

Анна Полякова (Красноярск) представила коллекцию «Белый шум». Название говорит само за себя. Легкая свободная белая одежда из разных фактур: крупная вязка, а также изделия, вязанные паутинкой, платье-безе из органзы. Были представлены пальто бренда **Olga Chernoschekova** из разной тканевой структуры – смесь цветного меха и шерсти, меха и неопрена, фатина вместе с авторскими принтами-надписями дизайнера. Бренд **PSSP**, вдохновленный дизайном скандинавского костюма, представил коллекцию «Северный атлас». Демократичные вещи, среди основных цветов коллекции – черный, серый и красный. Короткие платья и юбки клеш, платья-рубашки. Образы моделей дополняли меховые рукавички, основной акцент коллекции бренда **UMI (Тбилиси)** – красный глубокий цвет революционного направления, использован также густой черный и глубокий синий цвет, дизайнер комбинирует объемы, геометрические фигуры и контрастные ткани в одном образе. **Natasha Timofeeva (Ростов)** показала платья, созданные словно для фарфоровых кукол, а также бархатные пальто с авторским принтом, **Ladygina** представила минималистичную одежду телесного цвета. На подиум в луках молодых дизайнеров вышли питерские медийные персоны. Показ прошел при поддержке **IQOS**.

Показ **IGOR GULYAEV** дал старт федеральному образовательному туру для талантливых детей и подростков в рамках творческого благотворительного проекта МТС «**Поколение М**», который по направлению fashion проводится совместно с **Mercedes-Benz Fashion Week Russia**. В ходе тура юные модельеры в пяти городах – Санкт-Петербурге, Краснодаре, Самаре, Новосибирске и Екатеринбурге – смогут лично пообщаться с ведущими российскими дизайнерами, в том числе с Игорем Гуляевым, получить оценку своих творческих работ и побывать на профессиональных показах. Тур дополнит основную онлайн-программу fashion-направления «Поколения М»: в рамках общероссийского конкурса дети из любого уголка страны могут загрузить на сайт проекта pokolenie.mts.ru свой эскиз платья для Полины Гагариной, которая входит в число мастеров проекта по направлению вокала. Трое лучших получают уникальную возможность – под руководством Игоря Гуляева, Даши Гаузер и Вячеслава Зайцева создать собственную коллекцию и представить ее на подиуме Mercedes-Benz Fashion Week Russia в октябре 2017 года.

На подиуме была представлена новая коллекция **IGOR GULYAEV** «Высшая проба» – всего 100 луков, абсолютно не похожих на предыдущие работы дизайнера. Филипп Киркоров открыл показ **IGOR GULYAEV** в изделии, созданном дизайнером в честь юбилея звезды. Также была представлена капсульная коллекция **VLISSIMO BY IGOR GULYAEV** – сценические образы, созданные специально для Филиппа Киркорова. Также в основной коллекции были показаны золотые наряды, цветные меха, кожаные «косухи», вязанные изделия, оверсайз, стильные объемные рюкзаки. Образы моделей были дополнены роскошными шляпами, котелками и цилиндрами. Дизайнер поддерживает тренд и смешивает искусство с технологиями. Модели выходили из декораций, представленных в виде банковских ячеек, на самом подиуме лежали гигантские золотые слитки. В рамках показа в отдельном корнере была представлена обувь «Massimo Renne by IGOR GULYAEV», которая в скором времени появится в продаже.

На Mercedes-Benz Fashion Day St.Petersburg было представлено новое купе E-Класса. Выразительные пропорции купе, чувственный дизайн, а также комфорт в дальних поездках для четырех человек объединяют в новом купе E-Класса красоту и классические качества автомобиля класса Gran Turismo с новейшими технологиями. Одновременно с этим автомобиль обладает интеллектуальными технологиями семейства E-Класса с расширенной интеграцией смартфонов, широкоэкранный приборной панелью и новейшими вспомогательными системами, которые при желании позволяют, помимо прочего, двигаться в полуавтоматическом режиме. Мощные двигатели с низкими показателями выбросов ОГ и комфортная подвеска с избирательной системой амортизации обеспечивают спортивно-маневренные ощущения за рулем.

Фотографии доступны по ссылке <https://yadi.sk/d/O9T2FdOa3GbAiR>

Титульный партнер Mercedes-Benz Fashion Day St.Petersburg – Mercedes-Benz

Партнеры Mercedes-Benz Fashion Day St.Petersburg: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay® (официальный визажист)

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»
E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Day St.Petersburg** на официальном сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru,

а также в [Instagram](#), [Facebook](#), [ВКонтакте](#)
Официальный хэштег мероприятия – **#MBFashionDay**