



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

В МОСКВЕ ЗАВЕРШИЛСЯ ЮБИЛЕЙНЫЙ 30-Й СЕЗОН MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA

С 26 по 31 марта в Москве состоялась Неделя моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia сезона осень-зима/2015-2016. В рамках крупнейшей Недели моды Восточной Европы свои коллекции на основной площадке в ЦВЗ «Манеж» продемонстрировали дизайнеры из России, Украины, Белоруссии, США и других стран.

На главной российской Неделе моды «Мерседес-Бенц» состоялись модные шоу именитых отечественных дизайнеров: Alena Akhmadullina, IGOR GULYAEV, Dasha Gauser, Julia Dalakian, PIROSMANI BY JENYA MALYGINA, VIVA VOX, Laroom, Юлия Николаева, RIA KEBURIA, Yasya Minochkina и многих других. По традиции Неделю моды открыл SLAVA ZAITSEV.

Из года в год **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** поддерживает талантливых молодых дизайнеров, предоставляя им возможность заявить о себе миру. В рамках самой крупной профессиональной Недели моды Восточной Европы свои коллекции представили несколько ярких дебютантов: Liza Odinokikh, Saint-Tokyo, Maison SAS, Elena Bryntsalova, Luda Nikishina, outlaw moscow. Также на площадке Mercedes-Benz Fashion Week Russia продемонстрировали свои линии осень-зима/2015-2016 недавно появившиеся, но уже успевшие завоевать внимание публики и модных критиков бренды: Yulia Prokhorova Beloe Zoloto, Osome2some, 075 / ohseventyfive, DIMANEU, ZDDZ London, KoJewelry, Bella Potemkina, OFERA by Oksana Fedorova. Кроме этого, прошли презентации молодых брендов, среди которых: Osome2some, Vika Smolyanitskaya, Lovelies by LT.

26-го марта прошли презентации бренда ZDDZ London и показ BEssARION.

Презентация марки, созданной питерским дизайнером Даши Сельяновой, прошла в лофте на 11-м этаже ЖК «Легенда Цветного», где посетители смогли познакомиться с коллекцией осень-зима/2015-2016, которая была выполнена в рамках фирменной концепции бренда. Дизайнер поместила принты в виде рекламных слоганов на предметы гардероба, вдохновленные рабочей униформой.

Показ BEssARION прошел в выставочной части ЦВЗ «Манеж» и привлек внимание не только российской профессиональной публики, но и иностранных гостей Mercedes-Benz Fashion Week Russia. На показе дизайнер представил монохромную коллекцию – асимметричные формы, объемные съемные баски, ордена, мужские пиджаки и пальто-oversize.

27 марта состоялось официальное открытие 30-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia, которое традиционно ознаменовалось показом мэтра отечественной моды Вячеслава Зайцева. Дизайнер представил коллекцию «Ноктюрн», в которой совместил все ключевые традиции Модного дома SLAVA ZAITSEV.

28 марта состоялся показ новой коллекции осень-зима/2015-2016 специальных гостей MBFW Russia – дизайнерского дуэта из США – Musika Frère. Дизайнеры марки – Алек Мусика и Давидсон Петит-Фрère – при создании классического мужского костюма

соединяют английские и итальянские портновские традиции с современными силуэтами и яркими цветами. В своей коллекции осень-зима/2015-2016 дизайнеры воплотили главную концепцию бренда – перенесение элементов одежды класса «люкс» в уличную одежду.

Среди гостей показов присутствовали: Ян Кароль Мадея, генеральный директор ЗАО «Мерседес-Бенц РУС», Дри Хемингуэй, Мария Федорова (Glamour), Светлана Бондарчук (Hello), Юрате Гураускайте (Instyle), Алена Исаева (Numero), Алиса Радлова (Cosmopolitan shopping), Мария Лемешева (Hollywood Reporter), Евгений Заболотный (Harper`s Bazaar), Марина Демченко (Fashion Collection), Алексей Немов (четырёхкратный олимпийский чемпион по спортивной гимнастике), Яна Рудковская, Филипп Киркоров, Наталья Чистякова-Ионова, Александр Рогов, Ксения Чилингарова, Татьяна Михалкова, Константин Андрикопулос, Таня Геворкян, Анастасия Стоцкая, Олеся Судзиловская, Виктория Лопырева, Власта Гурьева, Полина Аскери, Надежда Миссбах, Андрей Григорьев-Аполлонов, Валерия и Иосиф Пригожин, Александр Шульгин.

В субботу в 15:00 перед ЦВЗ «Манеж» – главной площадке Mercedes-Benz Fashion Week Russia – прошел streetstyle meet с участием всемирно известных фотографов из США и России: Адам Катц Синдинг (Adam Katz Sinding), Крейг Аренд (Craig Arend), Диего Зуко (Diego Zuko), Максим Гагарин (Maxim Gagarin).

В streetstyle meet приняли участие известные российские представители fashion-индустрии: стилист и телеведущая Александра Федорова, дизайнер Лиза Одиноких, ювелир Надежда Миссбах, стилист и телеведущий Александр Рогов, блогер Софи Елиссева и другие.

Также в объективах streetstyle-фотографов попала американская модель, актриса и it-girl, правнучка Эрнеста Хэмингуэя – Дри Хэмингуэй, которая специально прилетела из США на один день, чтобы посетить показы Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

После этого на -1 этаже ЦВЗ «Манеж» прошел коктейль с директором Мультимедиа Арт Музея, Москва Ольгой Свибловой, на котором гости смогли познакомиться с выставкой «Крупный план: Неделя моды» и пообщаться с Адамом Катц Синдингом, Крейгом Арендом, Диего Зуко и Максимом Гагариным.

На выставке «Крупный план: Неделя моды», которая проходила в рамках IX Московской международной биеннале «Мода и стиль в фотографии 2015» при сотрудничестве Мультимедиа Арт Музея, Москва и Недели моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia, были показаны лучшие снимки backstage, сделанные во время самого модного мероприятия в России, являющегося точкой притяжения талантливых российских и зарубежных дизайнеров

Также в рамках 30-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia прошел пресс-брифинг, посвященный показу от дизайн-бюро «Армия России» с участием статс-секретаря, заместителя министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктора Евтухова и президента Недели моды «Мерседес-Бенц» Александра Шумского.

Виктор Евтухов сказал о значении Недели моды «Мерседес-Бенц», отметив важность присутствия на одной площадке не только таких известных имен российской модной индустрии, как Вячеслав Зайцев или Алена Ахмадуллина, но и молодых дизайнеров, для которых презентация коллекции перед байерами, модными экспертами и представителями российских и зарубежных СМИ открывает новые карьерные перспективы. Заместитель министра рассказал журналистам о новом проекте дизайн-

бюро «Армия России», которое представило 31 марта коллекцию «гражданской» одежды в стиле милитари.

Кроме этого, в рамках 30-го сезона Недели моды «Мерседес-Бенц» известные российские и международные fashion-иллюстраторы посетили мероприятие, чтобы зарисовать самые яркие моменты Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Jae Suk Kim, Алена Лавдовская и Саша Спринг провели 6 дней на главной площадке MBFW Russia в ЦВЗ «Манеж» и запечатлели образы с показов.

Все показы Недели моды «Мерседес-Бенц» транслировались в онлайн-режиме на 75 сайтах, включая vogue.ru, woman.ru, glamour.ru, cosmopolitan.ru, rbc.ru и многих других, но в понедельник была произведена попытка сорвать прямое вещание посредством DDoS-атаки на сервер. За пару часов до начала трансляции работа плеера была восстановлена. Несмотря на это, количество просмотров онлайн-трансляций в этом сезоне побили рекорды всех предыдущих, более детальная статистика будет доступна позже.

Количество гостей в первый день юбилейного сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia превысило 11 тысяч человек, что на 15% больше, чем в прошлом сезоне.

Общее количество гостей на показах также возросло, было аккредитовано более 1500 представителей СМИ.

Фотографии с мероприятия доступны для скачивания по ссылкам:

<https://yadi.sk/d/JmyCyeROfTDkx> и www.image.net.

Также на image.net в бесплатном доступе на двух языках находятся все материалы по прошедшим дням 30-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры мероприятия: L'Oréal Professionnel (официальный стилист), Mary Kay (официальный визажист), DHL (официальный логистический партнер), «Метрополь» (официальный отель), El Corte Inglés (партнер), Maxx Royal Resorts (партнер).

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями Mercedes-Benz Fashion Week Russia на официальном сайте mercedesbenzfashionweek.ru, а также на Instagram – @MBFWRussia, в Facebook – facebook.com/mbfwrussia, в Вконтакте – vk.com/mbfashionweek и в Twitter – @MBFWRussia.

Официальный хэштег мероприятия – #MBFWRussia.

АРТ  ФАКТ
агентство коммуникаций