



Mercedes-Benz FashionWeek RUSSIA

ДЕНЬ ПЯТЫЙ – MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA

31 МАРТА 2014

СЕЗОН ОСЕНЬ-ЗИМА/2014-2015

Пятый день Mercedes-Benz Fashion Week Russia начался с показа коллекций для людей с особенностями строения фигуры и потребностями, продиктованными инвалидностью, который проходил в рамках международного конкурса «BezGraniz Couture». Далее следовал групповой показ дизайнеров Bunker Z, на котором свои новые коллекции продемонстрировали Марфа Федорова, Екатерина Илюхина, Марина Марис и Маргарит Бабаджанян. Также в этот день были представлены коллекции таких брендов, как ХакаМа, Julia Dalakian, Chapurin for Barbie, RUBAN, Dasha Gauser и BESSARION. В течение всего дня проходили презентации коллекций Olya Shikhova и MASTERPEACE.

«BezGraniz Couture – Мода без границ»

Mercedes-Benz Russia, MBFW Russia и международный конкурс особой моды «BezGraniz Couture» представляют уникальный проект: показ коллекций для людей с особенностями строения фигуры и потребностями, продиктованными инвалидностью. В показе приняли участие российские модельеры Маша Шароева, Сабина Горелик, Дарья Разумихина, Оксана Ливенцова, Dima Neu и победители конкурса «BezGraniz Couture» Альбина Бикбулатова, Кристине Вольф, Мигель Карвальо. Дизайнеры представили коллекции, созданные для людей с синдромом Дауна и ДЦП, слепых, маленьких людей, а также для людей, пользующихся инвалидной коляской. Для показа коллекций на подиум вышли 40 моделей с инвалидностью, в том числе члены Паралимпийской сборной России.

Первым свою коллекцию элегантных брючных костюмов для людей, пользующихся инвалидной коляской, представил член жюри конкурса «BezGraniz Couture» **Мигель Карвальо с коллекцией Wea Tailoring**. В показе принял участие шестикратный чемпион Паралимпийских игр Сергей Шилов. Брюки с завышенной талией, длинной молнией, выточками под коленями и удлиненные штанины – каждый элемент костюма создан для того, чтобы его обладателю было удобно. Такая одежда, по мнению создателей, нужна и людям, работающим преимущественно сидя: офисным работникам и водителям автотранспорта. Материалы, из которых произведены костюмы, эластичны, держат форму, водонепроницаемы, отталкивают грязь, «дышат» и учитывают давление тела на сидение коляски.

Далее на подиум вышли люди с синдромом ДЦП, демонстрирующие одежду от **Оксаны Ливенцовой из коллекции «Одиссея»**. Все вещи, несмотря на внешнюю простоту, имеют сложный крой и тщательно продуманные конструктивные элементы. Изделия трансформируются с помощью молний: в некоторых моделях они выполняют функцию выточек, а в других – застежек. В целях уменьшения трения отсутствуют боковые и плечевые швы. Все вещи современные и функциональные: их можно носить как в торжественных случаях, так и в повседневной жизни.

Третьим дизайнером, представившим свою коллекцию, стала **Мария Шароева с линией «Пусть всегда будет Солнце»**, созданной для людей с синдромом Дауна. Для коллекции были выбраны приятные на ощупь ткани: шелк, хлопок, шерстяной трикотаж. Тонкие застежки, легкие молнии,

землистые оттенки – главной целью Марии создать немаркие удобные вещи для повседневной жизни.

Далее последовала коллекция **Vira** от дизайнеров **Dima Neu** и **Светланы Сарычевой**. Она была создана на основе специальной одежды для йоги и предназначалась как для людей с отсутствующими частями тела, так и для тех, кто сломал руку или ногу. Главная задача одежды – скрыть недостатки фигуры. Ее легко надевать и снимать, а для того чтобы не было искривления позвоночника, была создана специальная сумка, грамотно распределяющая весовую нагрузку.

После этого под зажигательные треки прошла демонстрация коллекции **Osinka School** от **Альбины Бикбулатовой**, созданная для детей со сколиозом. Ее главная особенность заключается в том, что модели школьной формы и повседневной одежды обладают встроенными корректорами осанки на основе применения натуральных материалов.

Потом публике была продемонстрирована коллекция **Кристины Вульф To be read**, созданная для слепых и слабовидящих людей. На одежде с помощью шрифта Брайля была размещена информация о цвете, размере вещей, их совместимости и советы по уходу. Для этого использовался бисер, который со стороны смотрится как декоративный элемент.

Предпоследней стала коллекция **Little Girl** от **Сабины Горелик**, созданная для маленьких людей. Им часто сложно купить одежду, которая их бы украшала. Дизайнер постаралась решить эту проблему, использовав рукава в три четверти, которые визуально удлиняли руки, и штаны с завышенной талией из эластичного материала. Сабина также создала нарядные платья, которые маленькие люди часто не могут найти в магазинах на свои фигуры.

Закрывала показ коллекция **Дарьи Разумихиной «Радуга»**, в которой была представлена одежда для женщин, пользующихся инвалидной коляской. Красочные юбки были скроены так, чтобы не попадать в колеса. Одежда из мягких тканей позволила кашировать особенности фигуры в области талии. Также дизайнером были предложены нарукавники, защищающие одежду в ненастную погоду.

Bunker Z

Показ открывала коллекция дизайнера **Екатерины Илюхиной**. Красно-серая цветовая гамма, женственные платья и юбки, обилие воланов и драпировки. Наиболее запоминающимися образами стали финальное платье с контрастной лимонной вставкой и принтом в виде черных силуэтов птиц и жакет из плотного материала архитектурного кроя. Универсальные и носибельные вещи, которые подходят как для носки на каждый день, так и для создания яркого образа.

Марфа Федорова представила коллекцию **Don't stop street fashion**. Вдохновением для ее создания послужила уличная мода Лондона и стиль его жителей – яркий и бескомпромиссный. Сочные краски – ярко-оранжевый, солнечный красный, лазурный, лимонно-желтый и неоновый синий – напоминают огни ночного города. Клетчатые объемные пальто из твида, уютные толстовки-oversize в широкую полоску и элегантным вязаным узором на рукавах и асимметричные желтые юбки с воздушным шлейфом из шифона, расшитые пайетками. На подиуме можно было увидеть также платья из плотных тканей – твида и фланели – поверх джемперов и брюк узкого кроя. Объемные силуэты, характерные для 80-х, и небрежная многослойность в духе гранжевых 90-х. Неоновые аксессуары: клатчи из оргстекла на игрушечной пластмассовой цепочке. Эффектным дополнением к показу стали яркие афро-парики на моделях.

Маргарита Бабаджанян

Коллекция **Proud And Free** была создана для женщин, которым, в первую очередь, важна свобода и возможность подчеркнуть собственную индивидуальность. В качестве основных материалов коллекции выступили твид, кожа и шифон. Символом **Proud And Free** является орел, поэтому в

отдельных образах для декора дизайнер использует раскрашенные вручную перья. Аксессуары в виде цепей, вставки из черной кожи, «орлиный» принт, пущенный вдоль подола платьев, и преобладание красно-бордовой цветовой гаммы – образы врезаются в память.

Марина Марис

Коллекция дизайнера Марины Марис называлась «Черный Агат». Дизайнер вдохновлялась природой и натуральной расцветкой камней, что нашло выражение в блестящих тканях, грифельно-серых размытых орнаментах и широких карманах, которые в сочетании с объемными рукавами придавали силуэтам сходство с крыльями бабочки.

В коллекции использовались натуральные и смесовые материалы. Автор «играет» формой, фактурами и пластикой ткани. Отличительной особенностью коллекции стал специально разработанный авторский принт и «леденцы» из агата, украшавшие головные уборы.

ХакаМа

31 марта в рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia состоялся показ новой коллекции осень-зима/2014-2015 студии платьев «ХакаМа», являющейся совместным проектом общественного деятеля Ирины Хакамады и дизайнера Ирины Макашевой. Новая коллекция тандема получилась цельной: несмотря на обилие представленных образов, модельерам удалось пронести главную идею через все части показа.

Плавные переходы от объемных угольных плащей и юбок-карандашей с терракотовой клеткой и поперечными басками к пастельно-розовым пальто, шерстяным варежкам и шарфам-снудам крупной вязки. Розовый цвет играет определяющую роль в коллекции. Дизайнерам удалось изменить восприятие цвета, традиционно ассоциирующегося с максимальной женственностью и нежными платьями: черные рюкзаки-мешки, грубые ботинки, прямой силуэт помогли создать утонченные, но не приторные образы.

Бренд славится своей любовью к созданию андрогинных силуэтов, но в этот раз дизайнеры немного отошли от привычного образа, привнеся в коллекцию элегантные платья-рубашки и расклешенные юбки-миди. Ярким акцентом стали каски из ярко-розового меха.

Julia Dalakian

Коллекция осень-зима/2014-2015 Юлии Далакян посвящена глубине человеческой сущности и мудрости природы. Характерная для бренда абсолютная женственность в этот раз приобретает более строгие, геометрические очертания. Плотные ткани, закрытые силуэты – все создано для того, чтобы донести главную идею коллекции – естественность желания человека «закрыться» от других, сохранив при этом индивидуальность, самобытность. Математически выверенные конструкции, грамотные сочетания разных фактур и цветов. Тем не менее, дизайнер сохранила привычные акценты в виде ажурных вставок, креп-сатина и вязаного кружева, на этот раз глубокого мшисто-зеленого цвета – преобладающего оттенка в цветовой гамме коллекции. Показ закрывал выход модели в струящемся шелковом платье дымчато-серого цвета с серебристым отливом.

Chapurin for Barbie

Муза XX века – знаменитая кукла Barbie – вдохновляла и продолжает вдохновлять лучших дизайнеров мира на создание оригинальных луков и модных коллекций. В этом году к внушительному списку дизайнеров, работающих с Barbie, присоединился Игорь Чапурин. Капсульная коллекция Chapurin for Barbie была представлена в рамках официальной программы Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

Главными чертами коллекции, которая отразила авторский взгляд дизайнера на стиль знаменитой куклы, стали графичность, минимум декора и монохромность. Классические брючные костюмы, платья с силуэтами, «разрезаемые» широкими контрастными полосами и, конечно, фуксия, как неизменный атрибут гардероба куклы от Mattel. Отсылка к классическому new look – акцент на талии и юбки-колокол. Для демонстрации образов от Чапурина наряду с профессиональными моделями на подиум вышли дети, что неудивительно, учитывая «игрушечную» тематику показа.

RUBAN

Новая коллекция бренда Ruban включала в себя все отличительные составляющие модного бренда: сложный крой и неожиданные решения. Многоярусные трапецевидные платья с россыпью мелких воланов, крупные накладные карманы с отделкой из меха песца и короткие фартуки, надетые поверх пальто, прямых брюк, или платья-бюстье. Прозрачные ткани, прямые, а-образные силуэты и, конечно, пальто, ставшие одной из визитных карточек марки: на этот раз из цветной кожи и кашемира. Асимметричный шерстяной свитер фактурной вязки с открытым плечом – один из самых интересных и универсальных элементов коллекции. Основные цвета линии: фиштактовый, тепло-розовый, оливковый, кремковый и лиловый.

Dasha Gauser

Складки, переплетения, многослойные драпировки. В этот раз на создание коллекции дизайнера вдохновили птицы: их силуэты и грация. Двухцветные пальто с длинными заостренными лацканами, контрастные принты в виде ласточек, кожаные куртки цвета охры. Архитектурные задники и полы пальто, платья-футляр из блестящей кожи болотно-зеленого цвета – все вещи, несмотря на свой конструктивный крой и грубую фактуру, будут уместны и вне подиума. Основой цветового решения стал молочный цвет, который идеально подчеркивает красоту ярких сочетаний: зеленого с рыжим, изумрудного с бежевым, ментолового с коричневым.

BESSARION

Дизайнер, который уже не в первый раз удивляет публику своим нестандартным подходом к проведению модного шоу, в этот раз снова отказался от традиционного показа. Вместо подиума модели ходили прямо по трибуне зала. В своей новой коллекции осень-зима/2014-2015 Bessarion представил силуэты 60-х подчеркнуто геометричных форм и кроя, платья с объемными воланами на рукавах и басками, черные длинные платья годе. Воротники-стойки, юбки с асимметричными и треугольными подолами, фуражки и высокие кожаные ботфорты – коллекция получилась на стыке футуристического авангарда и ренессансной классики.

Презентация коллекции Olya Shikhova

31 марта в рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia в павильоне «Манеж» была проведена презентация украшений бренда Olya Shikhova. Оля Шихова – регулярный участник Недели моды Mercedes-Benz, сейчас она специализируется на аксессуарах и создает удивительные украшения.

В своей новой коллекции Ольга развила тему природных красот холодного Сибирского края. Ее аксессуары имеют глубокую семантическую составляющую и перекликаются в своем цветном решении с красками Северного Ледовитого океана, омывающего Сибирь. Насыщенный синий цвет смешивается с голубыми и серебристыми бликами. Украшения Ольги Шиховой отличаются уникальной техникой плетения, которая была разработана лично дизайнером.

Сама Ольга так комментирует новую коллекцию: «В своих украшениях я использую только качественные материалы: кристаллы Swarovski или просто бусины из стекла высокой обработки. Часто я их заказываю из других стран, специально ищу фабрики, производящие то, что мне нужно».

Дизайнер расширила свою линию коле, создала новые модели серег и браслетов разных форм. Лицом коллекции выступила известная fashion-блогер Софи Елисеева.

Презентация MASTERPEACE, дизайнер Евгения Линович

В рамках Mercedes-Benz Fashion Week Russia была представлена новая коллекция MASTERPEACE дизайнера Евгении Линович. Основная черта украшений MASTERPEACE – это чувство юмора и ироничное отношение к моде. Главная идея марки заключается в интерпретации традиций народно-художественных промыслов на современный лад.

«Новая коллекция называется «Война и мир». При ее создании я вдохновлялась хранилищами музеев оружейных сил и морского флота. Мы использовали много элементов из мужского военного костюма: например, орденскую ленту, в которую мы добавили жемчужных нитей. В коллекции есть эполеты, погоны, гусарские украшения для мундиров, но все они сделаны из камней и задуманы как украшения», – поделилась Евгения.

«Я не особая фанатка лаптей, балалаек, и кокошника, но та «тонкость», которая присутствует в нашем народном искусстве – она словно зонтик, как сказал Александр Шумский (прим. - Президент MBFWR), под которым могут укрыться все дизайнеры. Это то, что нас всех объединяет», – также заметила дизайнер.

В ближайшее время Евгения планирует добавить в свои произведения национальные черты бывших советских республик: Казахстана, Узбекистана.

Все фотографии с показов Mercedes-Benz Fashion Week Russia, а также фотографии гостей Недели моды доступны в высоком разрешении по ссылкам:

www.image.net

<https://www.dropbox.com/sh/qstjy17tfd0yzwu/qkbGjXq-i6>

Прямые Интернет-трансляции всех показов Mercedes-Benz Fashion Week Russia будут доступны на сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru. Там же – актуальная информация о предстоящих событиях, гостях мероприятия и дизайнерах.

Титульный партнер Недели моды – **Mercedes-Benz**.

Партнеры мероприятия: **Mary Kay** (официальный визажист), **Canon** (официальный фотопартнер), **DHL** (официальный партнер), **L'OREAL** (официальный стилист), **ASUS** (официальный партнер), **Livingstone Estates** (официальный партнер), «**Метрополь**» (официальный отель), **El Corte Ingles** (официальный партнер).

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

АРТЕФАКТ
агентство коммуникаций