

Mercedes-Benz FashionWeek

RUSSIA

ЧЕТВЕРТЫЙ ДЕНЬ НОВОГО СЕЗОНА MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA

16 октября состоялся четвертый день сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Первым прошел показ **Детский мир. Весна-лето 2017**. Девичий розовый, многослойность, освежающий мятный – всюду чувствовалась интересная игра цветов и фактур. Юбки плиссе, актуальная джинса, ультрамодные рубашки и платья для девочек и пиджаки, толстовки и футболки, выполненные в интересных сочетаниях – для мальчиков. Основными оттенками коллекции стали традиционный синий и розовый, не обошлось также и без графичных моделей.

Следом Disney и «Детский мир» показали совместную линию детской одежды **La Belle et la Bête** по мотивам мультфильма и готовящейся к прокату киноленты «Красавица и чудовище». Дизайнеры предложили современную интерпретацию стиля Белль – живой, приветливой и любознательной девушки. Сходное очарование они обнаружили во французских моделях стрит-стайла. Юных принцесс одели в актуальные золотые плиссированные юбки, дерзкие футболки, бомберы, косухи, куртки из денима с вышитыми героями истории. Обувь и клатчи обильно украшены стразами. Коллекция решена в белом, черном, золотом и пудровом цвете.

Инновационный подход с акцентом на классические традиции продемонстрировали **FRUGOLETTO by RASCHINI**. Показ состоялся под выступление Камилы Измайловой и группы MBAND. Интересные цветовые решения – темно-синие юбки, серые уютные костюмы, жакеты с металлической отделкой, оливковый и красный – как яркий акцент на сдержанной цветовой гамме. Двубортные пальто с золотыми пуговицами, платья трапеции с аккуратными деталями и футболки с оригинальными принтами. Не обошлось и без меховых вставок – коллекция выдалась практичной, но в то же время вдохновляющей и изысканной.

На тему абсурда войны пофантазировал дизайнер бренда **YeZ by YEGORZAITSEV** в своей коллекции «Цирк военных действий». Предварил основную линейку одежды выход моделей в ватниках и игрушках, пришитых к ним – тематическая деталь, наводящая на философские размышления. Колористика богата – дерзкие, кричаще яркие цвета и сложносочиненные сочетания находят отражение в разных деталях гардероба. И только плетеные веревочные пояса как бы сдерживают внутреннюю свободу, не сковывая, но напоминая – «Нет войне!».

Проект **CONTRAFASHION** показал 4 разных истории. **VICTORIA STEPANOVA** сделала акцент на яркой индивидуальности и одежде, способной ее раскрыть. Вольным духом веет от меховых «крыльев» на рукавах, расслабленного кроя лоскутных шуб-халатов и обилия цветовых акцентов. Лейтмотивом стал ироничный принт в виде штрихкода. Экспрессивная одежда **GONZO gang** является откликом на образы из окружающей действительности. Хулиганы с битами, девушка с авоськой, дворовый баскетболист – искаженную реальность передает гипертрофированный крой черно-бело-красных одежд. Основной прием – цветовой контраст и сочетание вязаной сетки с глянцевым материалом. **Elisa Heinesen** воссоздает причудливые природные формы с помощью многослойных композиций. Цветовая гамма камней и минералов повторяется в футуристичных и вместе с тем очень женственных платьях и костюмах. Основные материалы – шерсть, латекс и сетка. Белые полосы на черном фоне, желтые квадраты и работа с объемом отсылают к классике авангарда. Концептуальная мужская коллекция **EZ by Elena Zemtsova** погружает нас в мир

Mercedes-Benz FashionWeek

RUSSIA

киберпанка. Чистейший белый цвет очерчен черными деталями. Глянцевые сапоги с прозрачными вставками, металлические забрала, длинные плащи и куртки, принты в стиле восточной живописи рисуют образ воина, путешествующего по далеким галактикам.

Качественная и удобная одежда была представлена брендом **Vadim Merlis**. Модели, созданные по авторским эскизам и фирменным лекалам, подчеркивали природную красоту и женственность, натуральные материалы придавали особый шик без аффектации.

Нон-стоп презентация от **NIKOLAY LEGENDA** посвящена новой минималистичной коллекции весна-лето. Трикотажные и вязаные свитера необычных форм, платья-трансформеры, юбки с захлестами сзади – самые простые составляющие гардероба дизайнер Ольга Капитонова наделяет драматичной изюминкой. Особенность авторского стиля является разнообразие драпировок на материалах с разной фактурой. Финальный штрих – брендированные пояса из белого пластика, надетые поверх изделий или видневшиеся под слоем тонкой ткани.

Весенне-летняя коллекция «Пятый элемент» **OKSANA FEDOROVA Design Studio by Oksana Fedorova** навеяна темой зарождения Вселенной: все стихии отражены в линейке одежды через формы, цветовую гамму, материалы. Здесь господствует вкрадчивая мягкость, женственность и внутренняя сила. Струящиеся ткани скрывают фигуру модели, оставляя тайну и загадку. Нежные акварельные оттенки озаряют такие материалы, как стрейтч-атлас, шерсть, хлопок и вискоза. Чистый белый использован в макси-платьях на выход – воплощенная античная красота и благородство.

Далее состоялся показ дизайнера **Ю Л И Я НИКОЛАЕВА**. Образ весны этого века – женщина в мужской рубашке. За основу коллекции взяты черные и белые цвета с гармоничным вкраплением молочного и голубого. Интересные модели мужского кроя сменялись более женственными образами – полупрозрачными блузами с оголенными плечами, четко выверенными пальто, джинсой. Стоит отметить металлизированные топы, платья в пол на тончайших бретелях, асимметрию линий, шубы, куртки-косухи и удлиненные тренчи, а также детали, сконструированные из перфорированного хлопка.

Коллекция весна-лето 2017 **FANKART** от **Julia Dalakian** – гармоничное сочетание графики, геометрии и доля неугасающей романтики. В коллекции представлен гардероб современной женщины в полном объеме – от легких коктейльных платьев свободного кроя до легких пальто и бомберов с объемными плечами. Головы моделей украшали козырьки, расшитые стразами и бисером. Коллекция выдержана в спокойных тонах – коричневый, экрю, немного синего, желтого и розового.

Новая коллекция **Lumier Garson** – попытка визуализировать ход времени через изменения материи и мироощущения. Офисные «комплекты» с бесконечными рукавами с их абсурдом, дутые юбки и плащи поглощающего черного цвета с привкусом изоляции, ностальгические фотографии в виде карманов и нашивок. Множественные смыслы проступают сквозь традиционный мужской крой, ансамбли из контрастных половин и эстетику уличной моды.

Mercedes-Benz FashionWeek

RUSSIA

В корне сегодня состоялась презентация коллекции бренда **IGOR YORK** «Perfect Simple». Дизайнер продолжает работать с натуральными материалами – кожей, хлопком. Стильные модели разнообразных форм: портфели, сумки-трапеции, клатчи, поясные сумки, сумки-шопперы, рюкзаки. Колористика – от цвета тиффани до сапфирового с фурнитурой из сплава под состаренное серебро.

Титульный партнер Недели моды – Mercedes-Benz.

Партнеры MBFW Russia: L'Oréal Professionnel (Официальный стилист), Mary Kay (Официальный визажист), DHL (Официальный логистический партнер), «Метрополь» (Официальный отель), Ласка (Официальный партнер), ASUS (Официальный партнер)

За происходящим на подиумах Mercedes-Benz Fashion Week Russia можно следить из любой точки мира с помощью прямой трансляции на сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru

Дополнительная информация:

Агентство «Артефакт»

E-mail: pressa@artefact.ru

Следите за новостями **Mercedes-Benz Fashion Week Russia** на официальном сайте www.mercedesbenzfashionweek.ru, а также в [Instagram](#), [Facebook](#), [ВКонтакте](#) и [Twitter](#)

Официальный хештег мероприятия – **#MBFWRussia**.